observatoire
des métiers de la presse

Les salariés de la presse en 2009

Etude statistique des données fournies par AUDIENS

LES SALARIÉS DE LA PRESSE EN 2009

POINT MÉTHODOLOGIQUE ET PRÉCAUTIONS D'USAGE

Sur la matière analysée

Ce sont les données de **la Caisse de Retraite et de Prévoyance du secteur de la presse écrite, AUDIENS,** qui ont été exploitées pour la production de ce rapport. Un premier rapport avait été produit en 2008 qui couvrait la période 2004-2007. Un second rapport a été produit sur les données 2008. Il s'agit là du troisième rapport, qui porte sur les données 2009.

Sur le périmètre de l'étude

Le champ de l'étude est déterminé par l'Observatoire des Métiers de la Presse. Intègrent le périmètre de la presse les entreprises possédant un **code NAF** presse et exerçant une **activité de presse** (vérification des entreprises au cas par cas). Ce périmètre a été revu pour les données de 2008, ce qui expliquait l'augmentation du nombre d'entreprises par rapport à 2007 (487 entreprises en plus). En 2009, le nombre d'entreprises a baissé, passant de 2.553 à 2.370, soit 183 entreprises en moins.

Malgré le changement de périmètre, les tendances générales qui caractérisent les salariés sont les mêmes, d'une année sur l'autre.

Sur le traitement et la lecture des données

Les résultats présentés comptabilisent les salariés qui ont travaillé dans le secteur de la presse durant l'année 2009. Ce sont les déclarations des entreprises qui sont à l'origine de ces données. Il s'agit du nombre de salariés déclarés, quel que soit le temps de travail, et non le nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein).

Les nomenclatures utilisées sont propres au secteur : elles s'appuient sur les « **formes de presse** » du secteur. Ces formes de presse sont en général représentées par un syndicat patronal.

Les statuts ont été regroupés en trois catégories : **Cadres / Non cadres / Pigistes.** Les données collectées par AUDIENS ne permettent pas d'isoler la population des journalistes autres que les pigistes, ils sont en effet inclus dans les cadres.

Des données sur les **journalistes** et les **pigistes** sont également disponibles sur le site de l'Observatoire des Métiers de la Presse*. Y sont traitées chaque année depuis 2000 les données de la CCIJP (Commission de la Carte d'Identité des Journalistes Professionnels). A noter toutefois qu'AUDIENS et la CCIJP n'ont pas la même définition de ce qu'est un pigiste, et qu'en conséquence le périmètre des individus concernés n'est pas le même. Pour définir la catégorie des **pigistes,** AUDIENS prend en compte toutes les personnes ayant réalisé au moins une pige dans l'année sans pour autant qu'elles aient un statut de journaliste professionnel. La CCIJP dénombre quant à elle les journalistes pigistes qui ont une carte de presse.

* www.metiers-presse.org

Sommaire

1. Un périmètre en baisse 4

2. Une concentration des salariés en presse quotidienne régionale et en presse magazine 7

3. Des répartitions hommes/femmes qui diffèrent selon les formes de presse 10

4. Une population relativement âgée 12

4.1 - Données générales par tranche d'âge 13

4.2 - Pyramides des âges 15

4.3 - Les hommes plus âgés que les femmes 19

5. Les statuts professionnels en presse 20

5.1 - Une forte proportion de non cadres dans certaines formes de presse 22

5.2 - Des jeunes très souvent non cadres 23

5.3 - Des hommes plus souvent cadres que les femmes 24

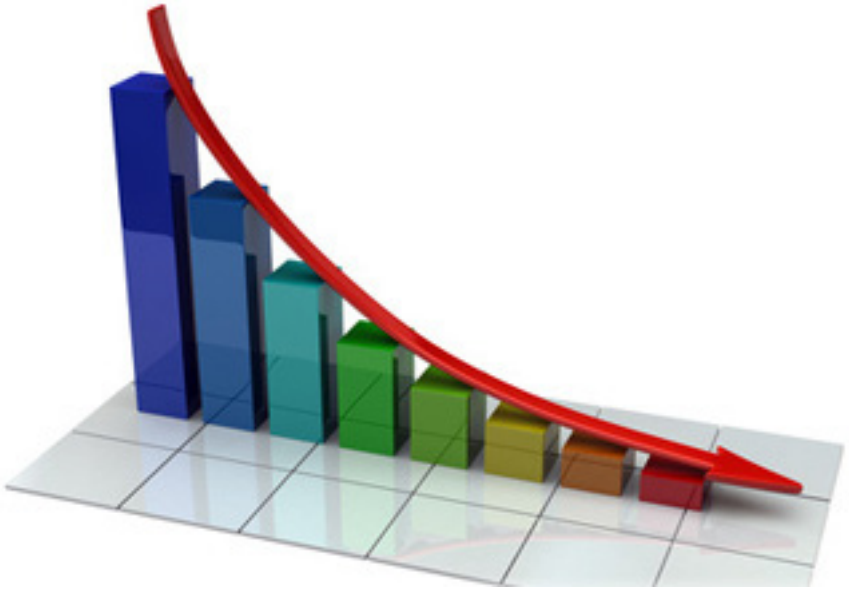
6. Un nombre de sorties supérieur au nombre d'entrées 25

6.1 - Type de contrat des salariés sortants 31

6.2 - Type de contrat des salariés entrants 33

7. Conclusion 35

1. Un périmètre en baisse



Un périmètre en baisse

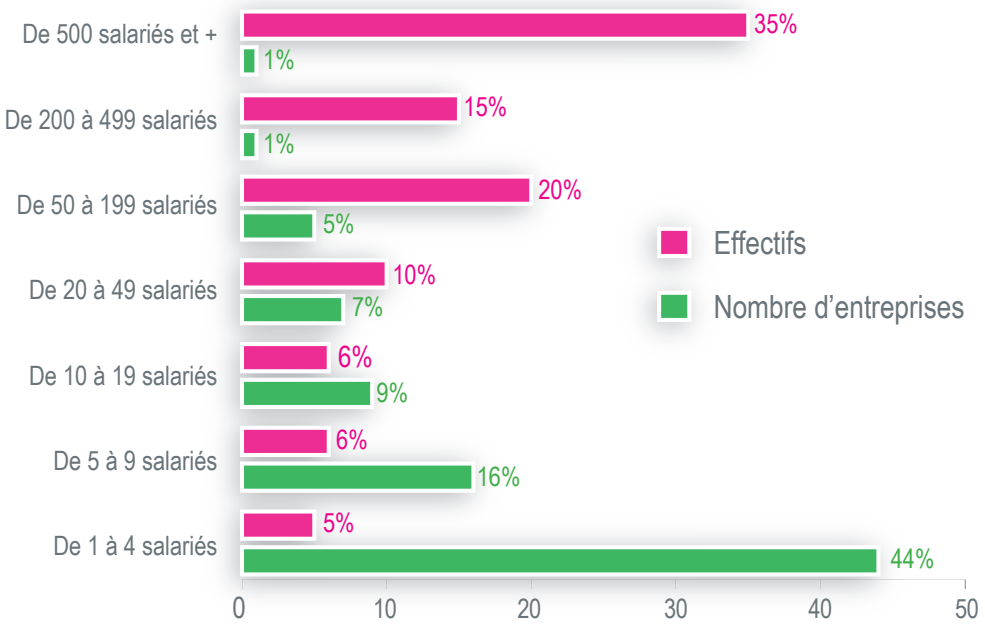
En 2009, le périmètre de la presse tel que défini par l'Observatoire comprend **2.371 entreprises qui emploient 80.802 salariés.**

En 2008, le périmètre de la presse comprenait 2.553 entreprises qui employaient 84.011 salariés, soit **3.209 salariés et 182 entreprises de plus.**

Précision méthodologique

Pour calculer la taille de l'entreprise, ont été comptabilisés les salariés permanents présents au 31 décembre 2009 dans les entreprises de presse. Rappelons qu'un certain nombre d'entreprises ne déclare à Audiens que leur personnel pigiste et/ou CDD et pas l'ensemble de leurs salariés (18% des entreprises, couvrant 3% des salariés), leur personnel permanent pouvant être affilié à une autre caisse de retraite.

Graph.1 : Effectifs et nombre d'entreprises dans le secteur de la presse en 2009 (en %)



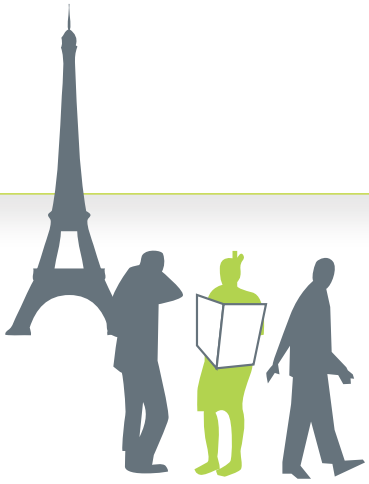
Le tiers des salariés (35%) travaille dans des **entreprises de 500 salariés et plus.** Ces entreprises ne représentent cependant que 1% du total des entreprises du secteur.

Les entreprises de moins de 10 salariés représentent 60% du total des entreprises et couvrent 11% du total des salariés.

Les entreprises de moins de 5 salariés représentent 44% du total des entreprises du secteur et couvrent 5% des salariés.

Une surreprésentation des salariés travaillant en Ile-de-France

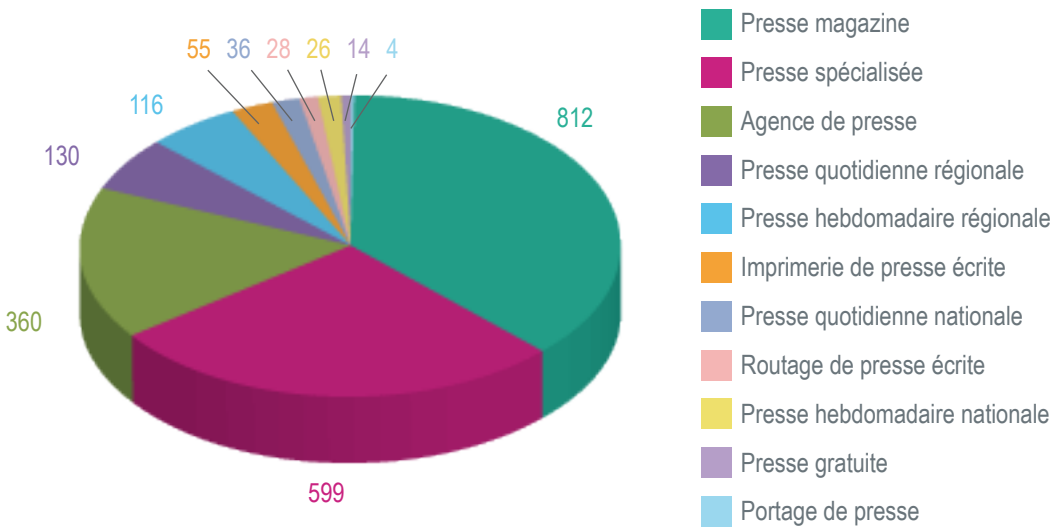
La grande majorité des salariés de la presse écrite travaille dans des entreprises implantées en **Ile-de-France** (59,9%) en légère baisse par rapport à 2008 (61%). Concernant la presse en région, c'est en **Bretagne** que se situe le plus grand nombre de salariés (4.477 des 22.728 salariés de la presse en région en 2009, soit 19,7%).



2 . Une concentration des salariés en presse quotidienne régionale et en presse magazine

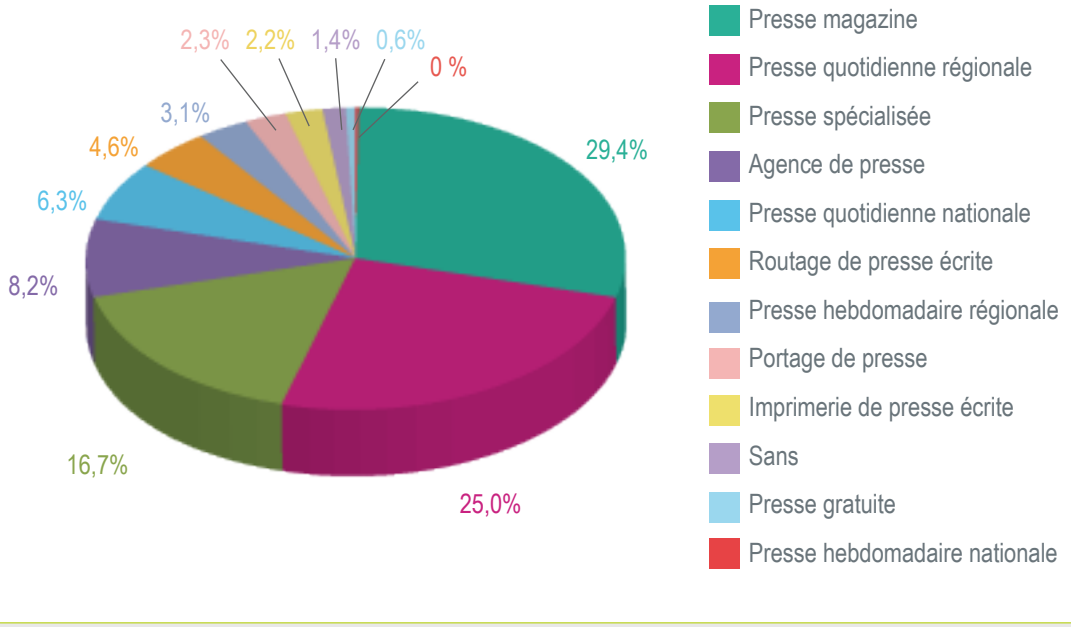
Une concentration des salariés en presse quotidienne régionale et en presse magazine

GRAPH.2 : RÉPARTITION DU NOMBRE D'ENTREPRISES PAR FORME DE PRESSE EN 2009 (EN NOMBRE)



La presse magazine et **la presse spécialisée** regroupent les deux tiers des entreprises du secteur de la presse écrite.

GRAPH.3 : RÉPARTITION DU NOMBRE DE SALARIÉS PAR FORME DE PRESSE EN 2009 (EN %)



Avec 23.733 et 20.237 salariés respectivement, la **presse magazine** et la **presse quotidienne régionale** représentent les deux plus grosses formes de presse du secteur.

Entre 2008 et 2009, on comptabilise **2.684 salariés de moins pour ces deux formes de presse** : de 25.234 à **23.733 salariés pour la presse magazine** (soit une baisse de 6,3%) et de 21.420 à **20.237 salariés pour la presse quotidienne régionale** (soit une baisse de 5,8%). Ces deux formes de presse regroupent **54,4% des salariés du secteur en 2009**, contre 55,5% en 2008.

Signalons également que 190 entreprises n'ont pas été rattachées à une forme de presse, la nature et la diversification de leurs activités n'ayant pas permis leur rattachement (ce chiffre s'élevait à 176 en 2008).

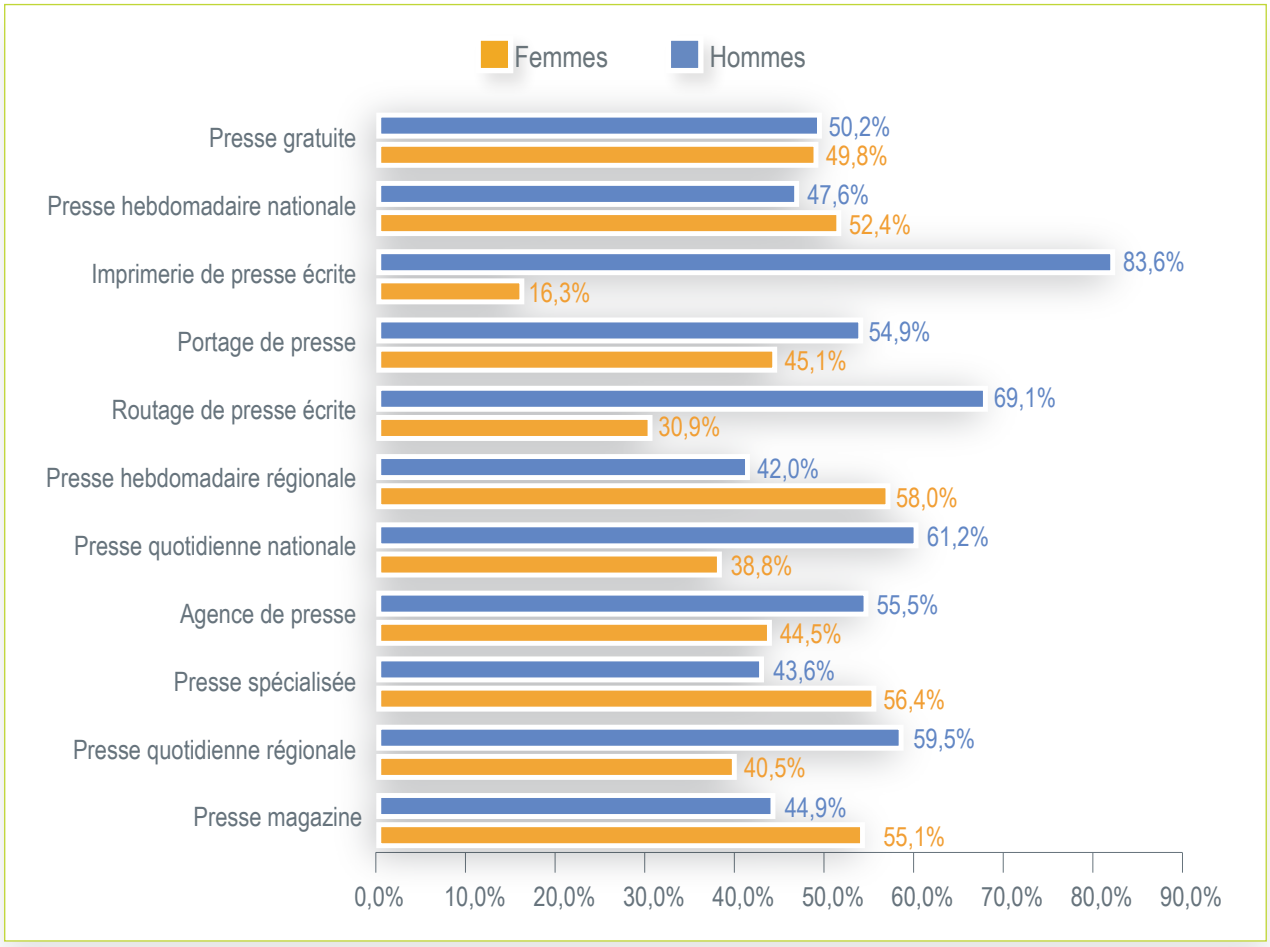
3 . Des répartitions hommes/femmes qui diffèrent selon les formes de presse

Des répartitions hommes/femmes qui diffèrent selon les formes de presse

Au niveau du secteur, la répartition hommes/femmes est assez équilibrée (**52,4% d'hommes** et **47,6% de femmes en 2009**) et ne varie guère par rapport à 2008 (52,6% d'hommes et 47,4% de femmes).

La répartition observée au niveau du secteur cache, en réalité, des **disparités par forme de presse**.

GRAPH. 4 : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE ET PAR FORME DE PRESSE EN 2009 (EN %)



La **proportion des hommes** est nettement supérieure à celle des femmes dans quatre formes de presse (imprimerie, routage, presse quotidienne régionale, presse quotidienne nationale) et dans des proportions moindres, dans les agences de presse et le routage. A contrario, **les femmes** sont plus nombreuses que les hommes en presse spécialisée, en presse magazine et en presse hebdomadaire régionale. Ces tendances sont les mêmes que les années précédentes.

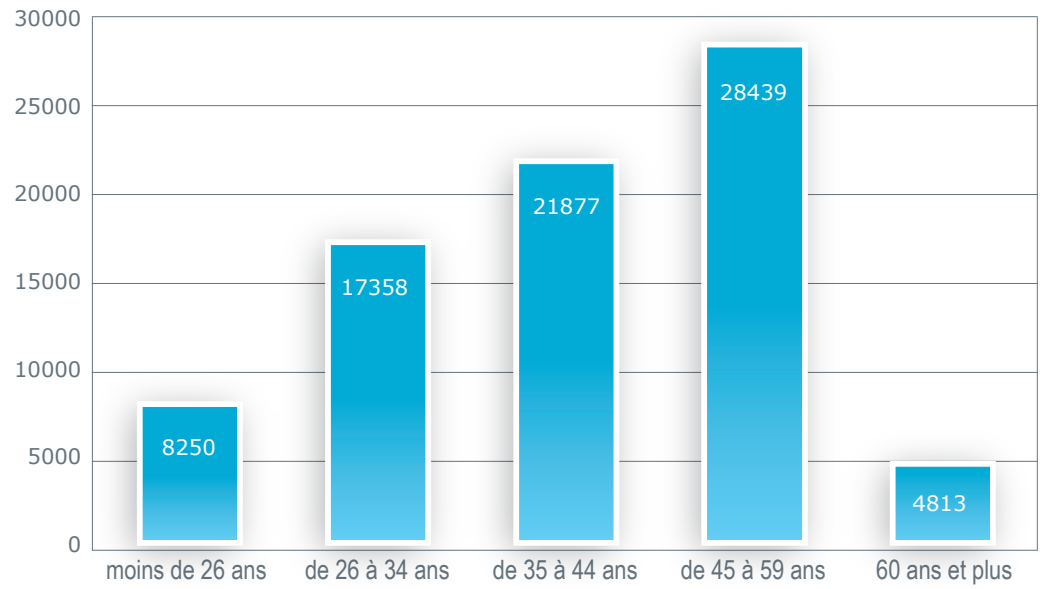
4. Une population relativement âgée

Une population relativement âgée

En 2009, la **moyenne d'âge** du salarié de la presse écrite est de **41,4 ans** (40,8 ans en 2008). Elle était de 39,9 ans en 2004.

4.1. Données générales par tranche d'âge

GRAPH. 5 : RÉPARTITION PAR TRANCHE D'ÂGE DU NOMBRE DE SALARIÉS DE LA PRESSE EN 2009[1] (EN EFFECTIF)

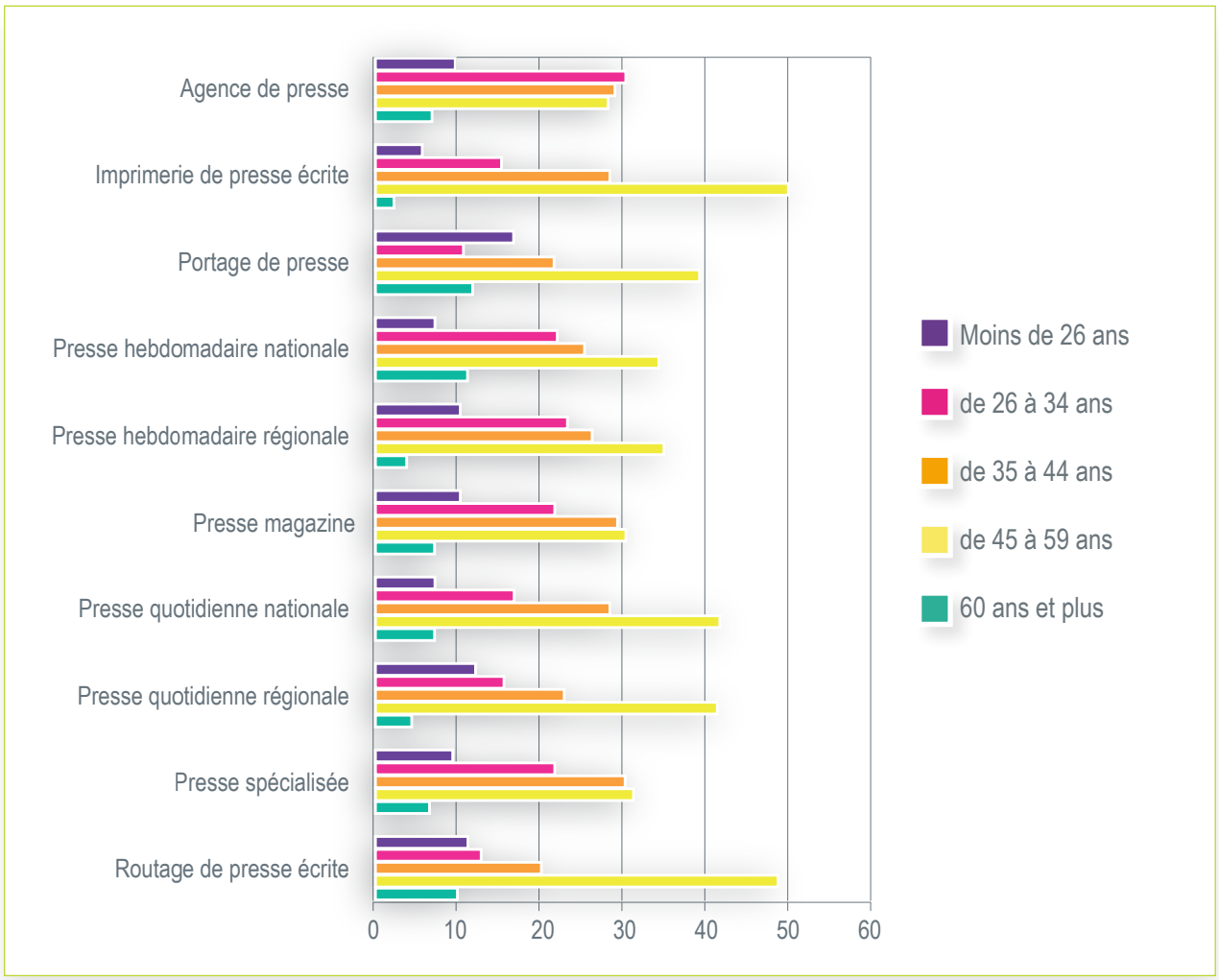


D'une année sur l'autre, la proportion de salariés dans les tranches d'âge inférieures est en diminution, et celle des tranches d'âge supérieures est en augmentation.

Les salariés de **moins de 26 ans** représentent **10,2%** de l'ensemble des salariés du secteur, contre 11,1% en 2008. Les salariés de **moins 35 ans** représentent **31,7%** de la population, contre 33,5% en 2008 et ceux de **45 ans et plus** représentent **41,2%** des salariés du secteur, contre 39,2% en 2008.

[1] *65 non réponses*

GRAPH. 6 : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR ÂGE ET FORME DE PRESSE EN 2009 (EN %)



La proportion de salariés de **45 ans et plus** est encore plus importante en **imprimerie** (53,5%), **en routage** (56,6%), en **presse quotidienne nationale** (49,2%), en **presse quotidienne régionale** (43%) et en **portage** (50,3%).

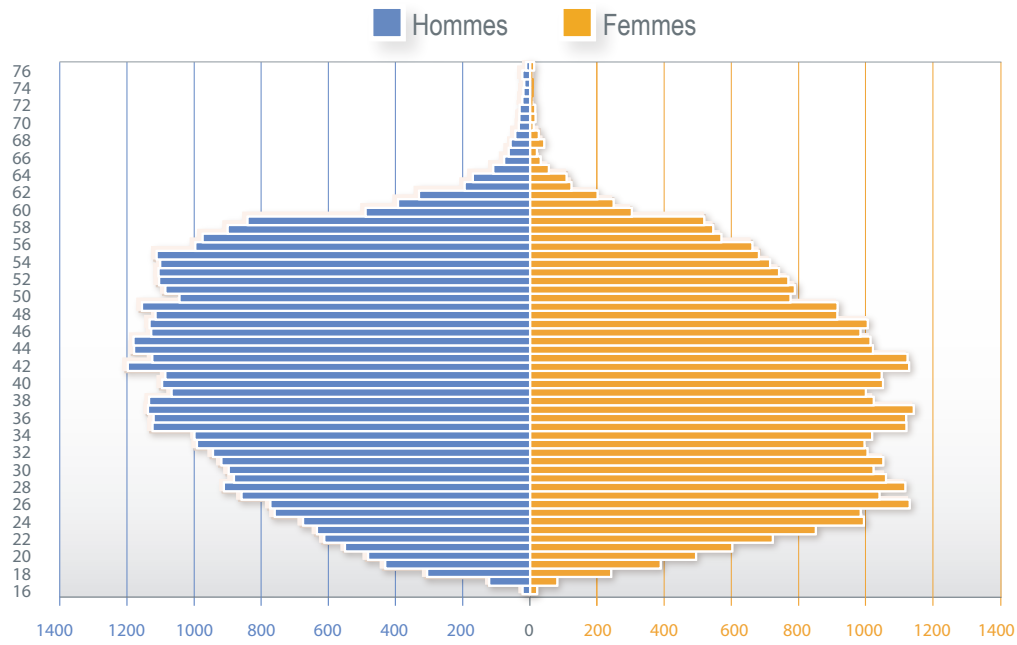
En revanche, les **moins de 35 ans** sont plus nombreux en **presse spécialisée** (31,8%), en **presse magazine** (35%), ainsi qu'en **agence de presse** (38,3%). Ce pourcentage a baissé pour la presse spécialisée par rapport à 2008 (34,1% en 2008), mais augmenté pour la presse magazine (36,2% en 2008) et les agences de presse (39,1% en 2008).

4.2. Pyramides des âges

Sont présentées ici les pyramides des âges de la presse écrite et des trois principales formes de presse : la presse magazine, la presse spécialisée et la presse en région.

La presse écrite

GRAPH. 7 : PYRAMIDE DES ÂGES DES SALARIÉS DE LA PRESSE ÉCRITE EN 2009



La pyramide des âges confirme la tendance au vieillissement de la population salariée travaillant dans le secteur de la presse.

La tranche d'âge des 59-60 ans chez les hommes est passée de 1.272 salariés en 2004 à 1.743 en 2009 (soit une augmentation de 37%), mais ce chiffre est en légère diminution par rapport à 2008 (1.817 salariés).

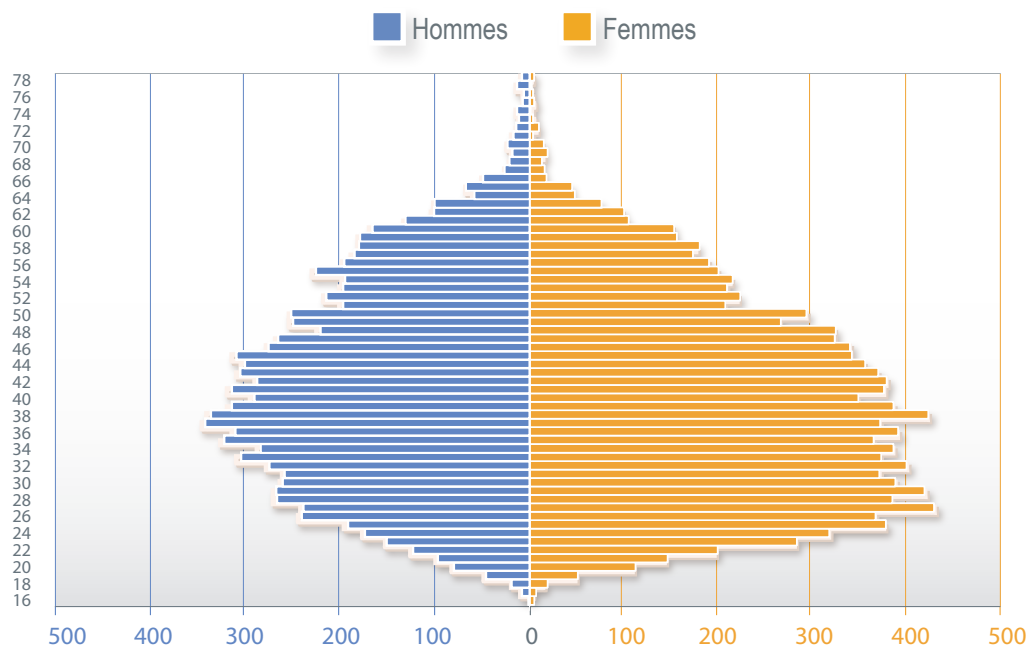
Les **hommes** sont **plus âgés que les femmes** dans les tranches d'âge supérieures, et ces chiffres ont augmenté d'une année sur l'autre : **45,8% des hommes** ont 45 ans et plus (43,9% en 2008), pour **36,1% des femmes** (34% en 2008).

La tendance s'inverse dans les tranches d'âge inférieures : **35,9% des femmes ont moins de 35 ans, contre 27,9% des hommes**. Ces pourcentages sont en baisse par rapport à 2008 (37,9% de femmes en 2008 et 29,6% d'hommes).

Ci-après sont présentées les pyramides des âges des trois principales formes de presse : la **presse magazine**, la **presse spécialisée** et la **presse en région**, car ce sont les trois formes de presse qui regroupent le plus grand nombre de salariés. Elles représentent à elles trois **74,2% de la masse salariale**.

La presse magazine

GRAPH. 8 : PYRAMIDE DES ÂGES DES SALARIÉS DE LA PRESSE MAGAZINE EN 2009



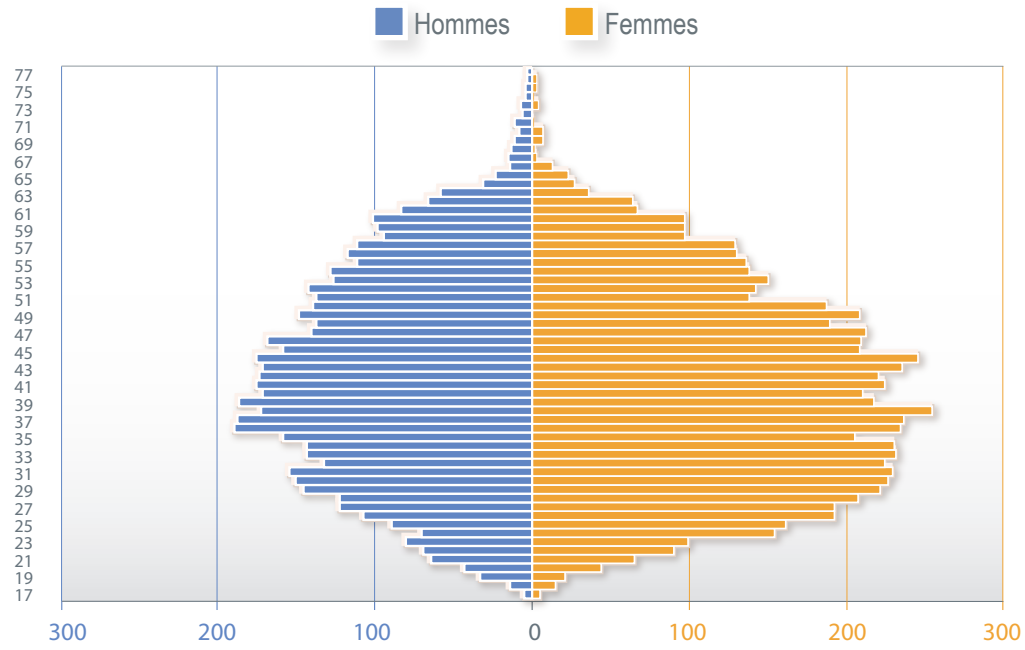
La **presse magazine** couvre 23.733 salariés, soit 29,4% des salariés du secteur.

Dans cette forme de presse, la proportion des femmes est plus élevée que dans l'ensemble du secteur (**55,3% de femmes** contre 47,6% pour l'ensemble du secteur).

Les salariés sont également **plus jeunes** : **35% des salariés ont moins de 35 ans** (31,7% pour l'ensemble du secteur).

35,8% des salariés ont 45 ans et plus contre 41,2% pour l'ensemble du secteur.

GRAPH.9 : PYRAMIDE DES ÂGES DES SALARIÉS DE LA PRESSE SPÉCIALISÉE EN 2009



La **presse spécialisée** représente 13.507 salariés, soit 16,7% de l'ensemble des salariés.

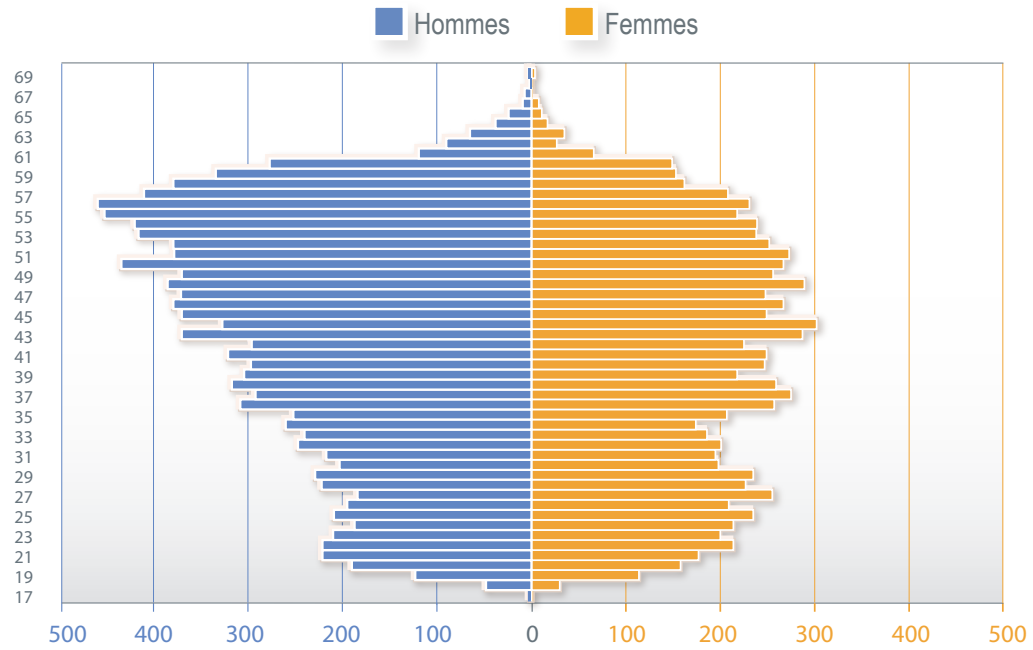
Tout comme en presse magazine, la proportion des femmes en presse spécialisée est plus élevée que dans l'ensemble du secteur (**56,4% de femmes** contre 47,6% pour l'ensemble du secteur).

Il y a autant de **jeunes** dans cette forme de presse (**31,8% des salariés ont moins de 35 ans**) que dans l'ensemble du secteur (31,7%).

Les **femmes** sont plus jeunes que les hommes : **34,2% des femmes ont moins de 35 ans**, contre 28,7% des hommes.

41,4% des hommes ont 45 ans et plus, contre 35,9% des femmes.

GRAPH.10 : PYRAMIDE DES ÂGES DES SALARIÉS DE LA PRESSE EN RÉGION EN 2009



La **presse en région**[2] représente 22.728 salariés soit 28,1% de l'ensemble des salariés.

La pyramide des âges dans cette forme de presse est inversée par rapport aux deux précédentes : il y a **plus d'hommes** et ils sont **plus âgés**.

58 % des salariés sont des hommes contre 59% en 2008 (52,4% dans l'ensemble du secteur). Ces chiffres cachent cependant des différences : en **presse quotidienne régionale**, le rapport est de 60/40 (en faveur des hommes) alors qu'en **presse hebdomadaire régionale** les femmes sont plus nombreuses que les hommes (58% de femmes contre 42% d'hommes).

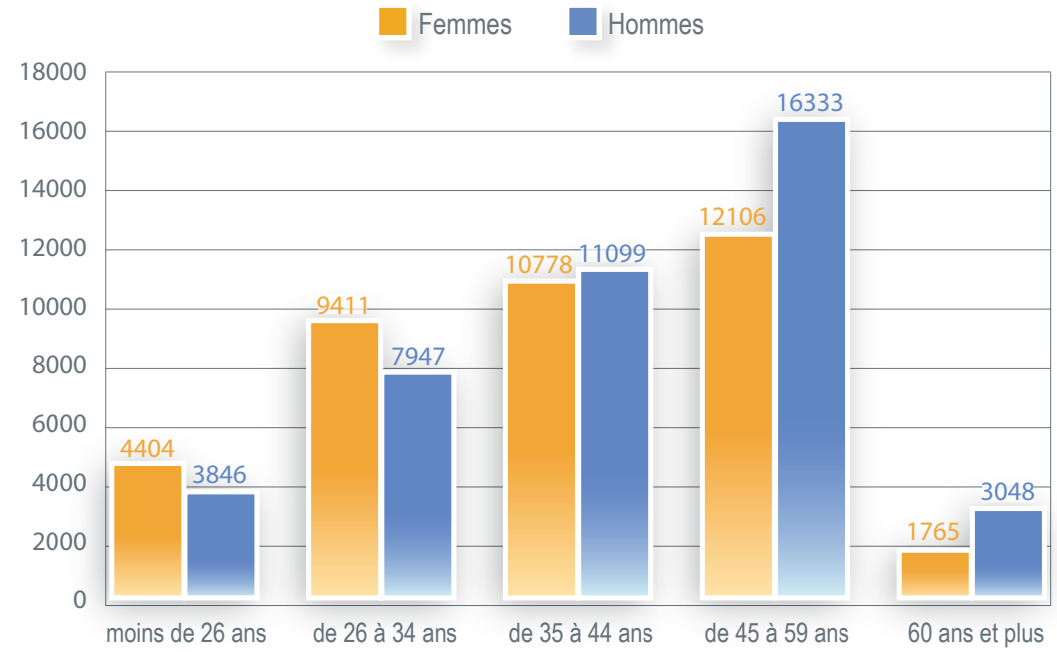
A contrario, les **salariés de 45 ans et plus** représentent **46% des salariés de cette forme de presse** (46,9% chez les hommes, 39% chez les femmes). La proportion des salariés âgés de plus de 45 ans parmi l'ensemble de la population est de 41,2%.

Chez les **hommes**, ce sont **les salariés âgés** de 53 à 57 ans qui sont les plus nombreux.

[2] *La presse quotidienne régionale et la presse hebdomadaire régionale composent la presse en région.*

4.3. Les hommes plus âgés que les femmes

GRAPH.11 : NOMBRE DE SALARIÉS PAR GENRE ET ÂGE EN 2009 (EN EFFECTIF)



Les femmes sont plus jeunes que les **hommes** : **35,9% d'entre elles ont moins de 35 ans**, contre 27,9% pour les hommes.

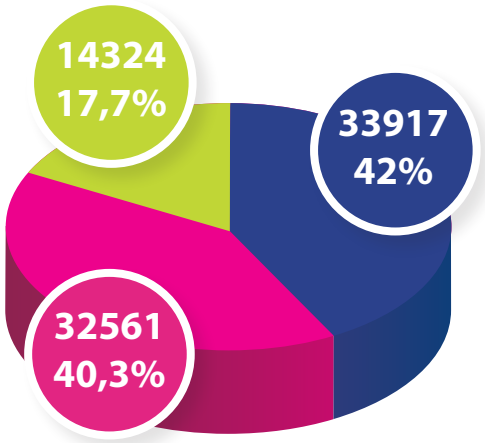
En 2009, **la moyenne d'âge des femmes est de 40 ans et celle des hommes de 42,7 ans**.

Pour rappel, **l'âge moyen en presse écrite est de 41,4 ans**.

5. Les statuts professionnels en presse

Les statuts professionnels en presse

GRAPH.12 : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR STATUT PROFESSIONNEL[3] EN 2009 (EN % ET EN EFFECTIF)



Les **cadres** constituent la première catégorie socio-professionnelle du secteur de la presse, soit **42%** de l'effectif global. Pour rappel, dans les statistiques AUDIENS, les **journalistes** sont inclus dans les cadres.

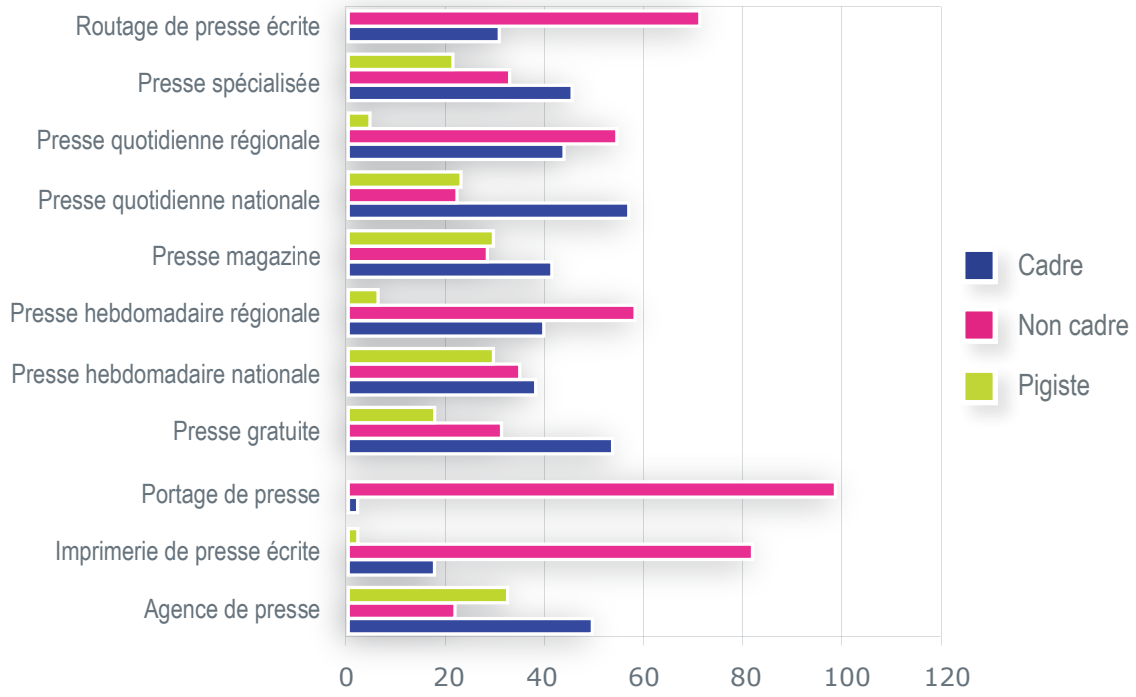
Les **non cadres** représentent **40,3%** de la population étudiée et les **pigistes 17,7%**.

- Cadre
- Non cadre
- Pigiste

[3] *CF. Point méthodologique et précautions d'usage – Page 2*

5.1. Une forte proportion de non cadres dans certaines formes de presse

GRAPH.13 : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR FORME DE PRESSE ET STATUT PROFESSIONNEL[4] EN 2009 (EN %)



La répartition des emplois par statut professionnel est très différente d'une forme de presse à l'autre.

La part des **non cadres** est particulièrement élevée **dans les entreprises de portage**, **les imprimeries et le routage**.

Les **cadres** sont majoritairement représentés en **presse quotidienne nationale**, en **presse gratuite**, en **agences de presse**, en **presse spécialisée** et en **presse magazine**.

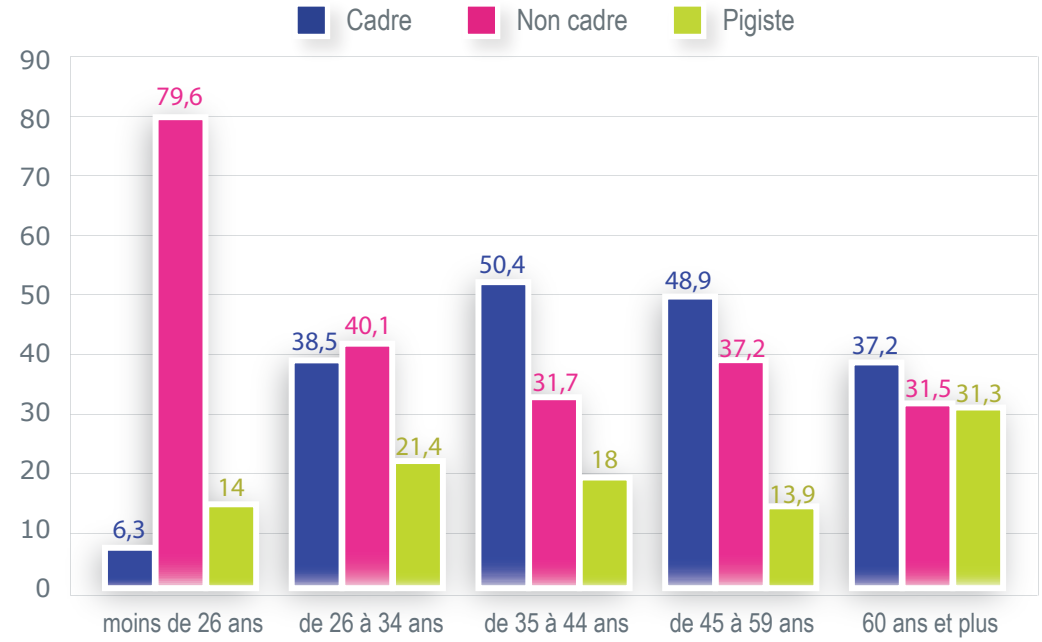
La **presse régionale** emploie peu de pigistes mais davantage de non cadres que de cadres.

On notera également une forte proportion de **pigistes en agences de presse**, en **presse magazine**, en **presse quotidienne nationale**, en **presse hebdomadaire nationale** et en **presse spécialisée**.

[4] *CF. Point méthodologique et précautions d'usage – Page 2*

5.2. Des jeunes très souvent non cadres

GRAPH.14 : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR ÂGE ET STATUT PROFESSIONNEL[5] EN 2009 (EN %)



Les **moins de 26 ans** (qui représentent 10,2% de l'ensemble des salariés) sont à **79,6% non cadres**.

Dans la tranche d'âge **26-34 ans** (21,5% de l'ensemble des salariés), les **non cadres** sont également en proportion élevée, puisqu'ils représentent **40,1% de cette tranche d'âge**, mais l'écart avec le nombre de cadres est faible (38,5%).

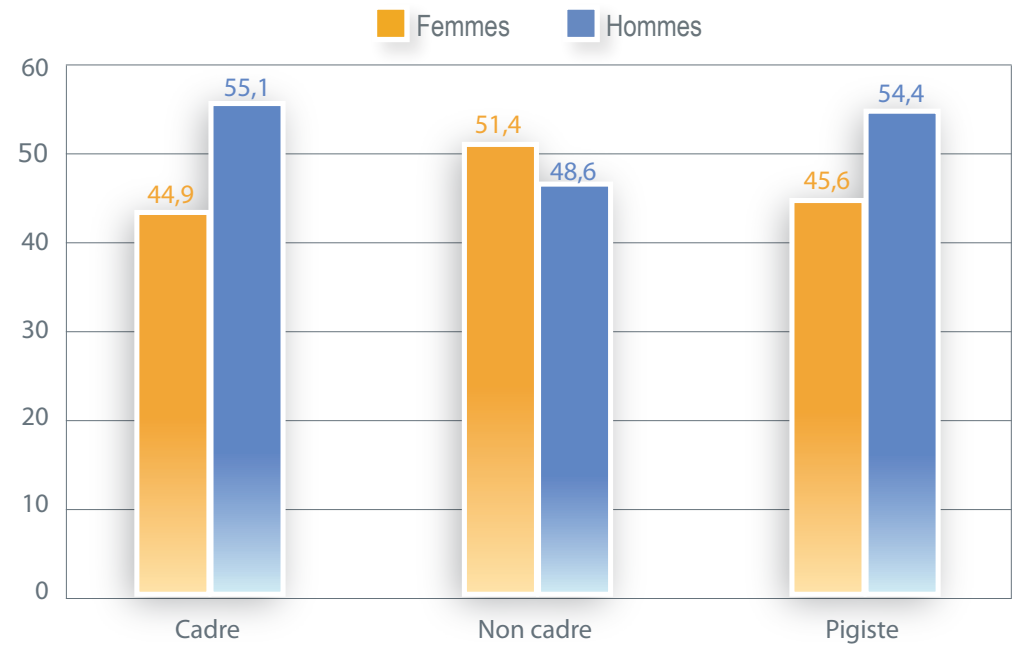
Les **cadres**, quant à eux, constituent la catégorie socioprofessionnelle la plus importante dans les tranches d'âge 35-44 ans, 45-59 ans et 60 ans et plus.

Les **pigistes** sont en proportion relativement élevée dans la tranche d'âge « 60 ans et plus » (tranche d'âge qui représente 5,2% de l'ensemble des salariés), puisqu'un tiers d'entre eux sont pigistes.

[5] *CF. Point méthodologique et précautions d'usage – Page 2*

5.3. Des hommes plus souvent cadres que les femmes

GRAPH.15 : RÉPARTITION DES SALARIÉS PAR GENRE ET STATUT PROFESSIONNEL[6] EN 2009 (EN %)



De manière assez « classique », on constate qu'il y a **plus d'hommes que de femmes parmi les cadres** et **plus de femmes que d'hommes parmi les non cadres**. Les **femmes** représentent **43,5% des non cadres** en 2009, chiffre identique à 2008. Les **hommes** représentent **44,2% des cadres** en 2009 (ils étaient 44,3% en 2008).

Les **pigistes** sont à 54,4% des **hommes**.

[6] *CF. Point méthodologique et précautions d'usage – Page 2*

6. Un nombre de sorties supérieur au nombre d'entrées

Un nombre de sorties supérieur au nombre d'entrées

Ci-dessous des informations relatives au **nombre de salariés sortis du secteur en 2008 et entrés en 2009**. On considère ici les personnes qui n'étaient pas présentes dans le secteur en 2008 et qui le sont en 2009 (entrées 2009) ainsi que les personnes présentes dans le secteur en 2008 et qui ne le sont plus en 2009 (sorties 2008).

Précision méthodologique

La catégorie professionnelle (cadres, non cadres, pigistes) est la catégorie professionnelle principale : celle pour laquelle la déclaration salariale correspond au niveau de revenus le plus élevé.

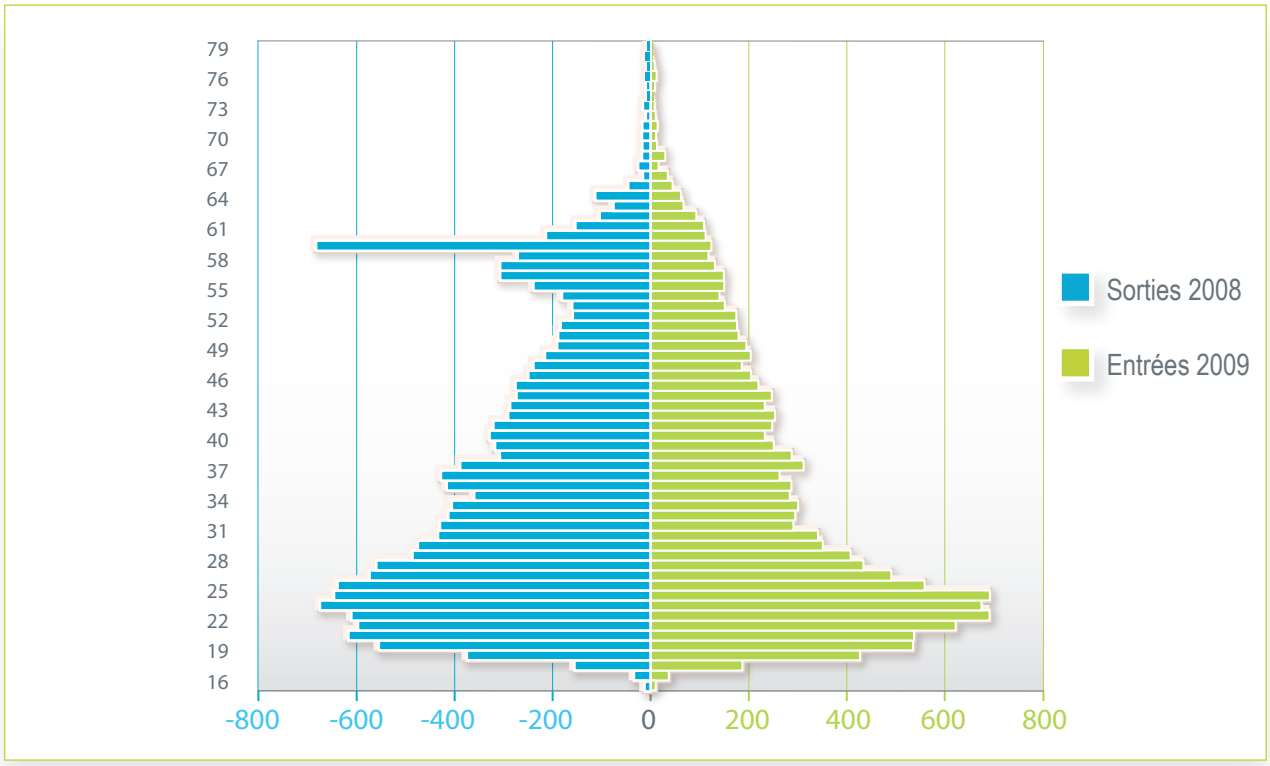
Les niveaux de rémunération correspondent aux déclarations de revenus enregistrées par AUDIENS au cours de l'année et ne font pas référence à la durée des contrats (aucune information n'est disponible sur ce point). Les revenus déclarés à AUDIENS ne correspondent pas nécessairement aux seuls revenus du salarié, aucune information n'étant fournie sur les revenus complémentaires éventuels.

	Sorties 2008	Entrées 2009	Solde 2008/2009
Nombre Cf. Graph. 16	12873 salariés (+15,5 %/2007) 4366 pigistes (+5,4%/2007)	10643 salariés (-4,4%/2008) 3387 pigistes (-17,5%/2008)	- 2230 salariés - 979 pigistes En 2007/2008 : - 19 salariés - 25 pigistes
Genre	8593 femmes 8634 hommes	7237 femmes 6793 hommes	- 1356 femmes (42,3%) - 1841 hommes (57,4%) (12 non réponses)
Âge Cf. Graph. 17	Moyenne d'âge : 39,84 ans (Idem en 2007) - de 26 ans : 25,1% 28,6% de femmes 21,7% d'hommes Entre 26 et 34 ans : 26,7% 29,6% de femmes 23,8% d'hommes Entre 35 et 44 ans : 19,5% 19,8% de femmes 19,2% d'hommes 60 ans et + : 10,3% 6,4% de femmes 14,2% d'hommes Pic de sorties à 60 ans : 12,2% de femmes 6,3% d'hommes	Moyenne d'âge : 37,05 ans (+ 2 ans /2008) - de 26 ans : 34,4% 36,3% de femmes 32,3% d'hommes Entre 26 et 34 ans : 28,8% 30,1% de femmes 27,4% d'hommes Entre 35 et 44 ans : 19,5% 19,28% de femmes 19,8% d'hommes 60 ans et + : 3,5% 2,3% de femmes 4,8% d'hommes	45 ans et + : davantage concernés par les sorties - de 35 ans : davantage concernés par les entrées

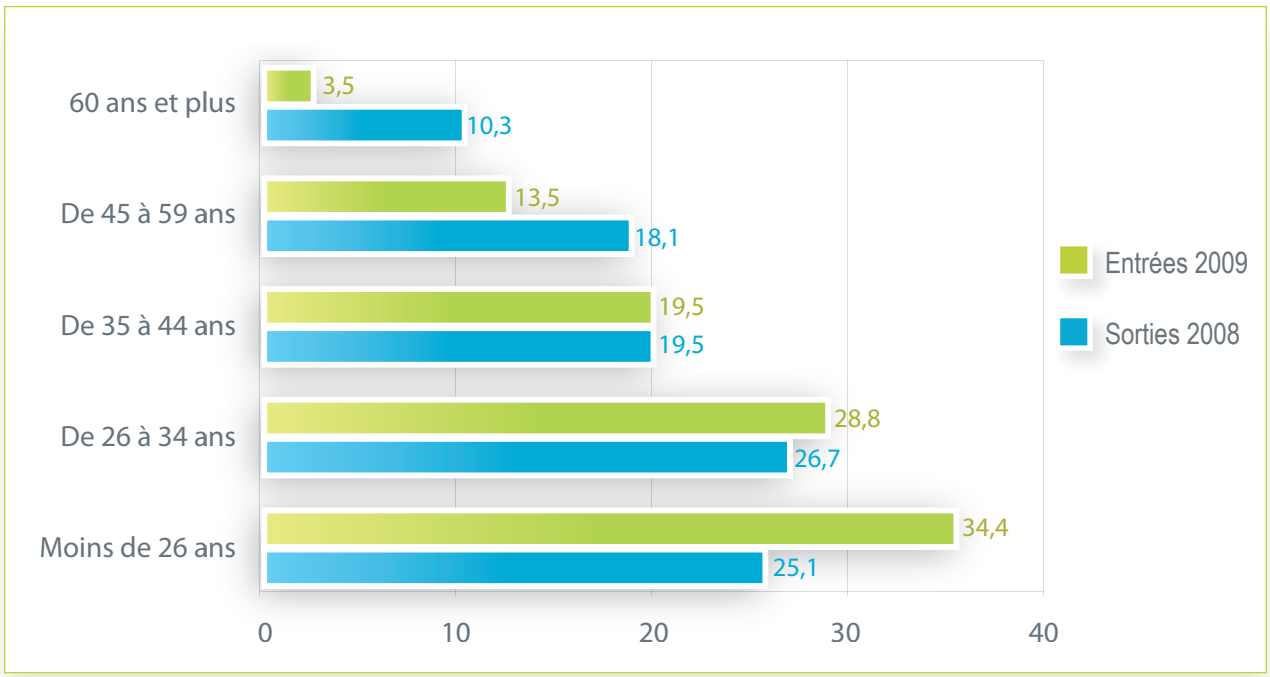
	Sorties 2008	Entrées 2009	Solde 2008/2009
Statuts Cf. Graph. 18	3989 cadres (31%) (+37%/2007) 67,1% en CDI 8884 non cadres (69%) (+7,9%/2007) 65,4% en CDD	1837 cadres (17,3%) (-4,2%/2008) 77,6% en CDI 8806 non cadres (82,7%) (+0,8%/2007) 51,4% en CDD	- 2152 cadres (67%) - 78 non cadres (2,5%) - 979 pigistes (30,5%)
Genre x Statuts	Parmi les cadres: 1791 femmes (45%) 2197 hommes (55%) Parmi les non cadres: 4834 femmes (54,4%) 4043 hommes (45,5%) Parmi les pigistes: 1968 femmes (45%) 2394 hommes (55,5%)	Parmi les cadres: 915 femmes (49,8%) 922 hommes (50,2%) Parmi les non cadres: 4788 femmes (54,4%) 4018 hommes (45,6%) Parmi les pigistes: 1534 femmes (45,3%) 1853 hommes (54,7%)	Parmi les cadres: - 876 femmes (41%) - 1275 hommes (59%) Parmi les non cadres: - 46 femmes (65%) - 25 hommes (35%) Parmi les pigistes: - 434 femmes (45%) - 541 hommes (55%)
Rémunérations au cours de l'année Cf. Graph. 19	24,8% des cadres se situent dans la tranche de revenus «16.056 à 32.112 euros» 40% des non cadres se situent dans la tranche de revenus inférieurs à 1.338 euros. [7] 68,1% des pigistes se situent dans la tranche de revenus inférieurs à 1.338 euros.	23,6% des cadres se situent dans la tranche de revenus «16.056 à 32.112 euros» 42,2% des non cadres se situent dans la tranche de revenus inférieurs à 1.338 euros. [7] 71,7% des pigistes se situent dans la tranche de revenus inférieurs à 1.338 euros.	

[7] *Rappelons qu'aucune information n'est fournie sur la nature des contrats et le temps de travail des salariés. On peut cependant poser l'hypothèse que ces proportions, relativement élevées, concernent davantage les personnes jeunes en CDD.*

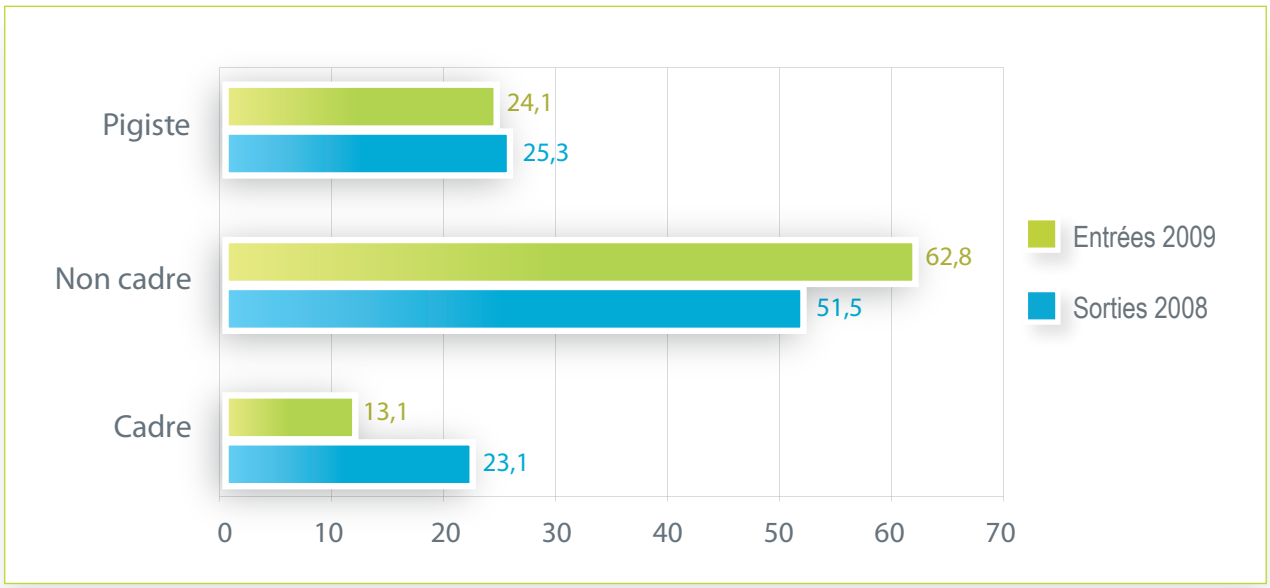
Graph.16 : Pyramide des âges des entrées et des sorties (en effectif)



Graph. 17 : Entrées et sorties par tranche d'âge (en %)

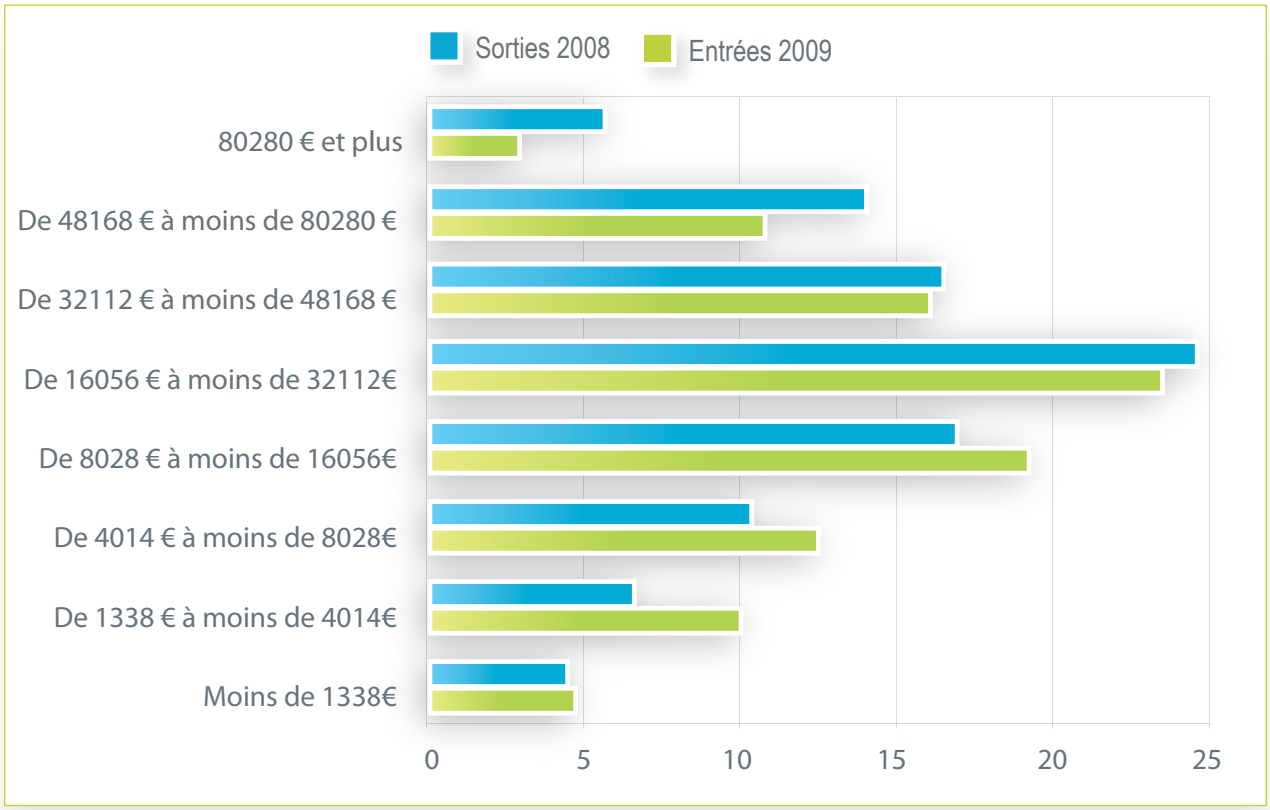


Graph 18. : Entrées et sorties par statut professionnel[8] (en %)



Graph. 19 : Entrées et sorties par tranche de salaires et par statut professionnel (en %)

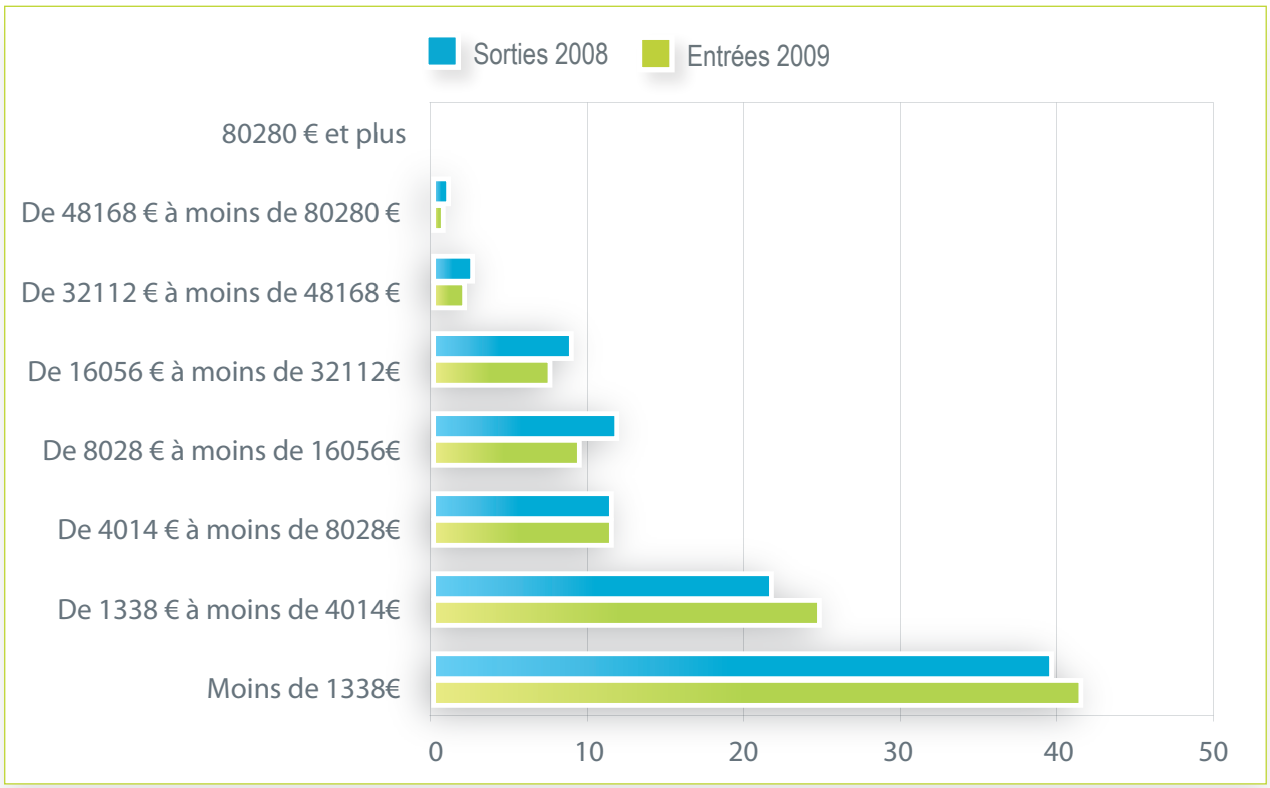
Cadres



Les **cadres** qui entrent sont plus nombreux que les cadres qui sortent dans les tranches de revenus inférieures à 16.056 euros.

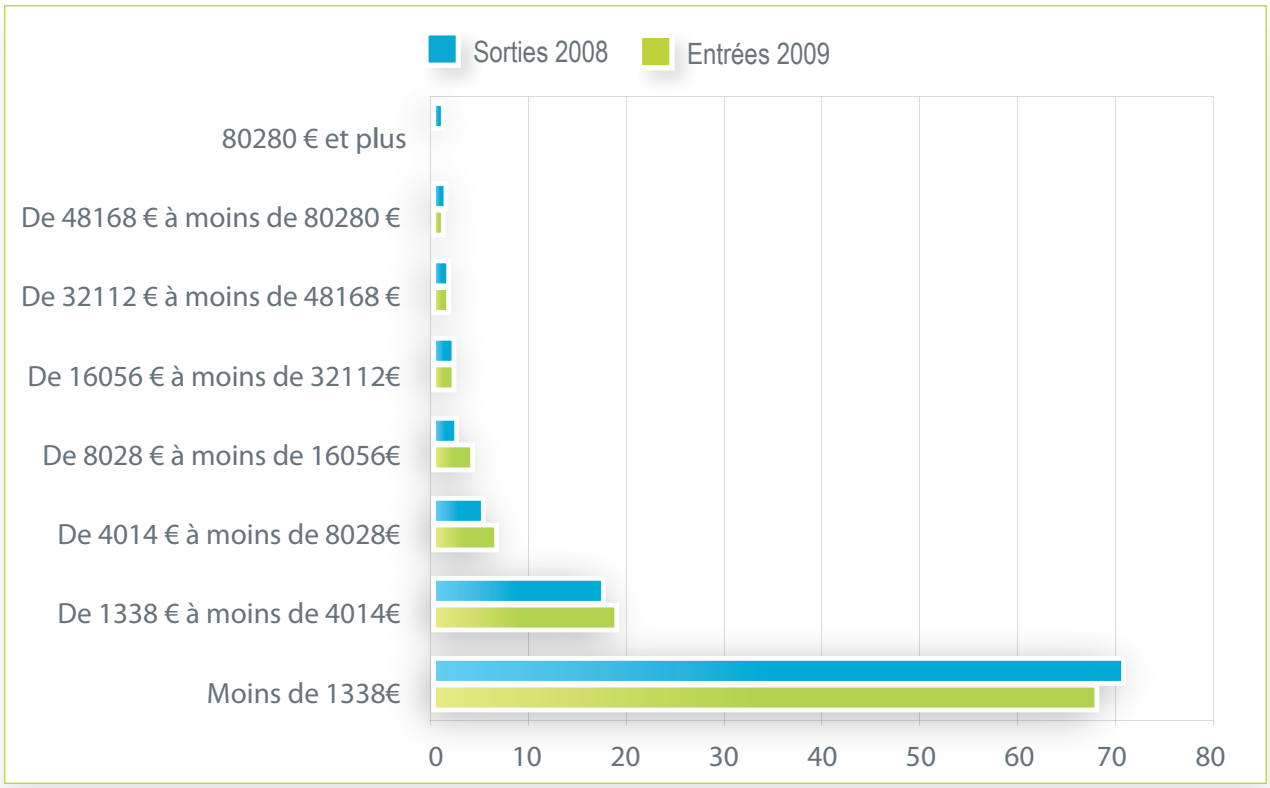
[8] *CF. Point méthodologique et précautions d'usage – Page 2*

Non Cadres



Au dessus de 8.028 euros, les **non cadres** qui sortent sont plus nombreux que ceux qui entrent.

Pigistes



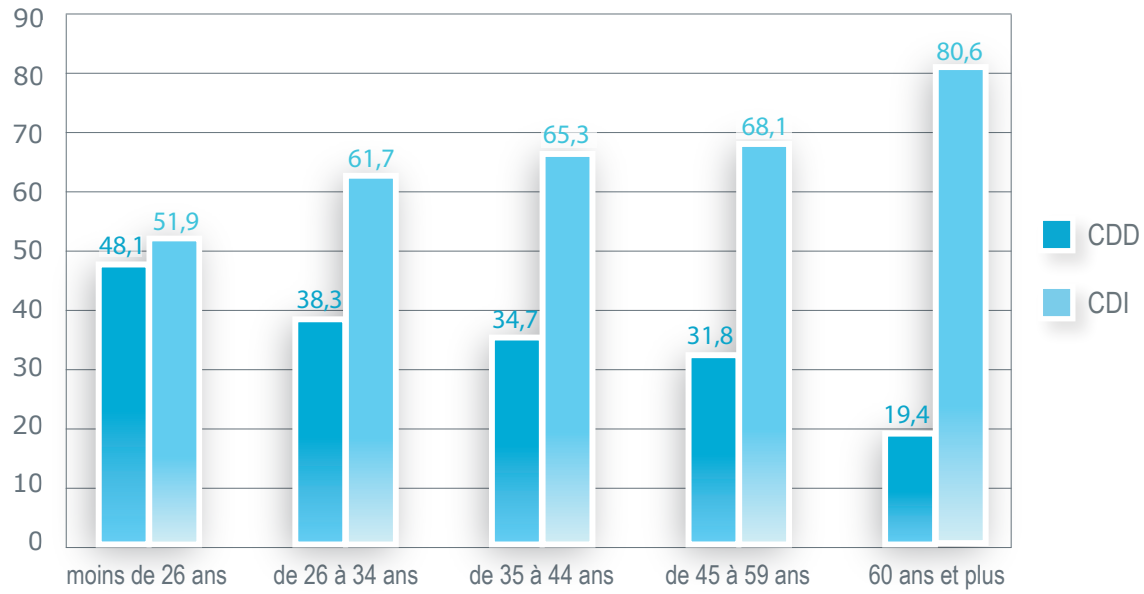
Dans la tranche de revenus « moins de 1.338 euros », les **pigistes** qui sortent sont en nombre légèrement supérieur à ceux qui entrent.

6.1. Type de contrat des salariés sortants

Cadres sortants

Les trois quarts des **cadres sortants** du secteur en 2008 étaient en **CDI** (67,1%), en baisse par rapport à 2007 (73%). 45% d'entre eux sont des femmes et 55% des hommes.

GRAPH. 20 : RÉPARTITION DES SALARIÉS CADRES SORTANTS PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR TYPE DE CONTRAT (EN %)

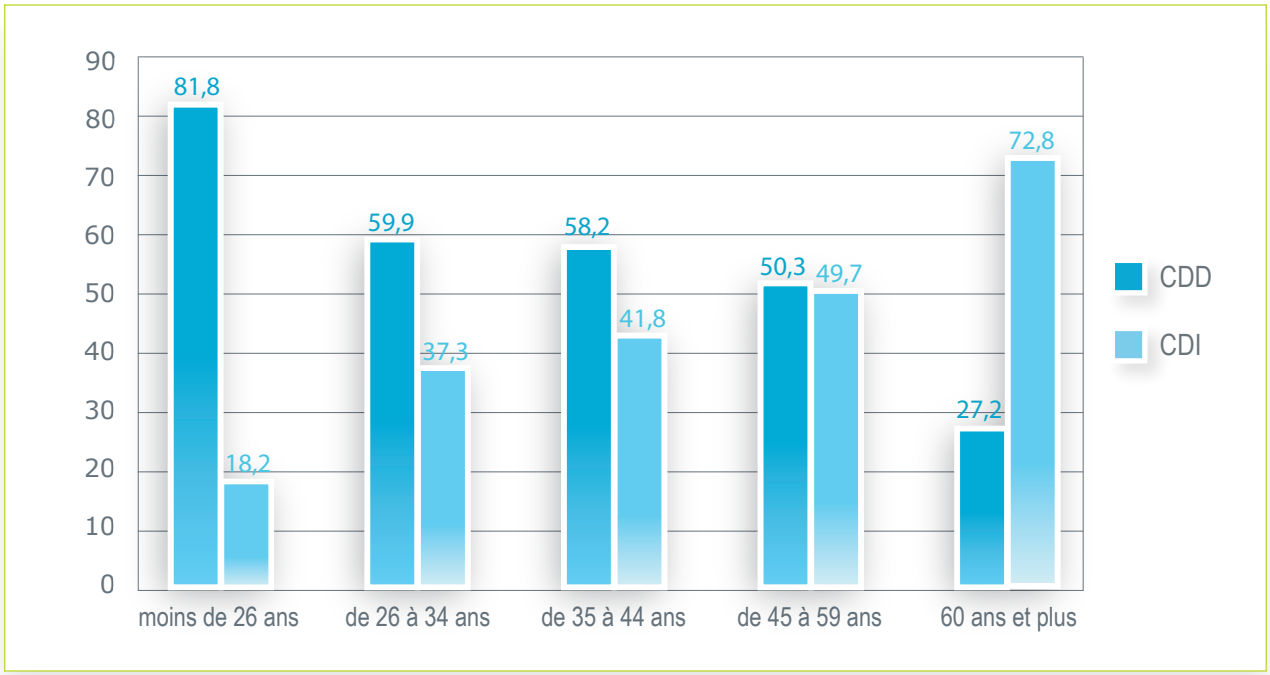


C'est dans la tranche d'âge des **moins de 26 ans** qu'on trouve le plus de **cadres en CDD** (48,1% en 2008 contre 60,2% en 2007) et dans les tranches d'âge plus élevées (**plus de 35 ans**) qu'on a le plus de **cadres en CDI** (plus de 80% en 2008, 70% en 2007).

Non Cadres sortants

Parmi les **non cadres qui sont sortis du secteur en 2008**, 65,4% étaient en **CDD**, en baisse par rapport à 2007 (67%). 54% sont des femmes et 46% des hommes.

GRAPH. 21 : RÉPARTITION DES SALARIÉS NON CADRES SORTANTS PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR TYPE DE CONTRAT (EN %)



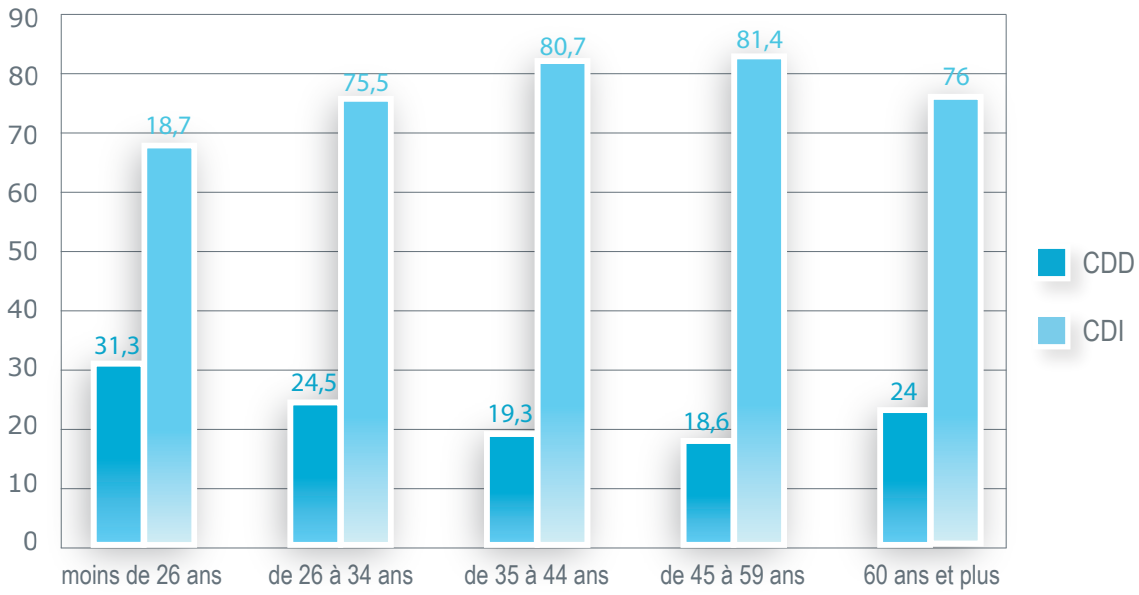
Les **non cadres** sont particulièrement nombreux dans la tranche d'âge des **moins de 26 ans** (81,8%), en augmentation par rapport à 2007 (78,9%).

La proportion de CDD baisse avec l'âge. Les **moins de 45 ans** sont davantage en **CDD** que les plus de 45 ans.

6.2. Type de contrat des salariés entrants

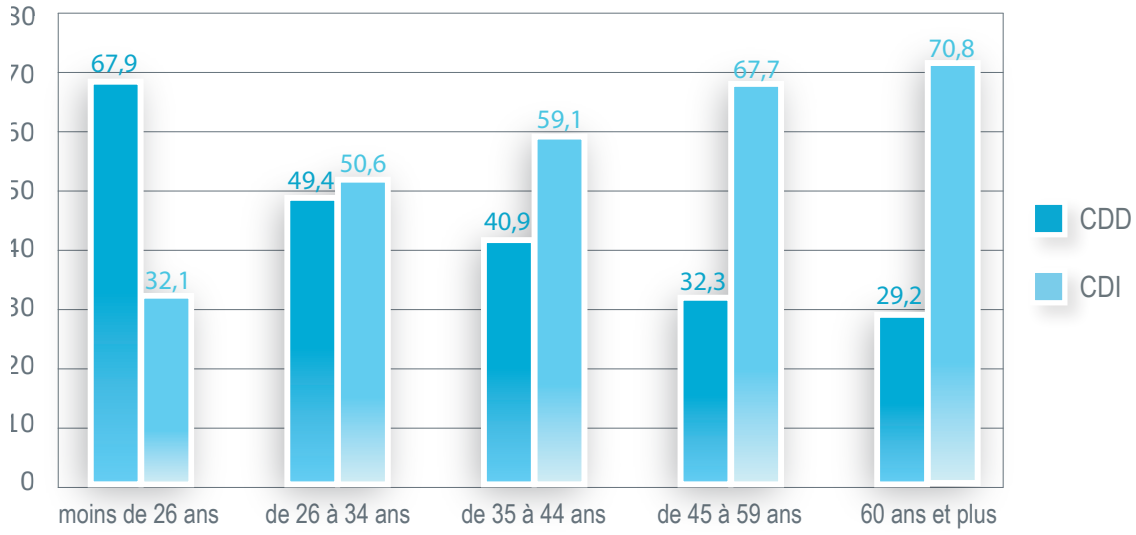
Cadres entrants

GRAPH. 22: RÉPARTITION DES SALARIÉS CADRES ENTRANTS PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR TYPE DE CONTRAT (EN %)



C'est dans la **tranche d'âge la plus élevée** (45-59 ans) que les **cadres « entrants » en CDI** sont les plus nombreux (plus de 80%). Parmi les **moins de 26 ans**, on a une forte proportion de **CDD** (près de 70%).

GRAPH. 23: RÉPARTITION DES SALARIÉS NON CADRES ENTRANTS PAR TRANCHE D'ÂGE ET PAR TYPE DE CONTRAT (EN %)



C'est dans la tranche d'âge des **moins de 26 ans** que les salariés **non cadres en CDD** sont les plus nombreux (67,9% en 2009). Ce chiffre a augmenté par rapport à 2008 (65,8%).

7. Conclusion

Conclusion

De 2008 à 2009, le secteur de la presse écrite a perdu 7,1% de ses entreprises et 3,8% de ses effectifs, ramenant le nombre total d'entreprises comptabilisées à 2.371, pour 80.802 salariés.

Cette baisse est liée à un solde d'entrées et de sorties négatif pour l'année 2009, le secteur ayant perdu 3.209 salariés entre 2008 et 2009. Ce phénomène s'accompagne d'un nombre d'entrées plus élevé de contrats à durée déterminée (CDD) par rapport à l'année 2008, notamment parmi les jeunes.

Cette baisse n'a pas modifié les profils et les caractéristiques des salariés d'une année sur l'autre : la répartition hommes/femmes reste équilibrée (52,4% d'hommes et 47,6% de femmes), et les cadres constituent toujours la première catégorie socio-professionnelle du secteur avec 42%. La moyenne d'âge des salariés est élevée (41,4 ans). Cependant, ces chiffres cachent de fortes disparités selon les formes de presse.

Retrouvez d'autres rapports statistiques sur notre site internet

www.metiers-presse.org

- Les journalistes encartés en 2010 - Source CCIJP
- La formation professionnelle continue dans les entreprises de presse en 2010 - Source Médiafor

Si vous souhaitez des données complémentaires, n'hésitez pas à nous contacter :

Nathalie Barret
nathalie.barret@mediafor.org
01 44 88 92 73

Elise Plissonneau
elise.plissonneau@mediafor.org
01 44 88 92 81

Informations métiers

La cartographie des métiers de la presse est disponible en ligne : http://cartographie.metiers-presse.org. Elle fournit **des informations sur les différents métiers** que l'on trouve en presse écrite.

Avec ces informations, vous pouvez décrire votre profil en vous connectant **à l'espace personnel** de la cartographie des métiers.