









Etude statistique des données fournies par Médiafor

L'observatoire des métiers de la presse réalise une photographie annuelle de la formation continue financée par l'OPCA¹ Médiafor. Dans la suite logique des premiers rapports produits par l'observatoire pour la période 2004-2008², cette photographie 2009 apporte des réponses aux six questions suivantes :

-  1. Qui sont les salariés formés par l'intermédiaire des financements Médiafor ?
-  2. Dans quelles entreprises les salariés travaillent-ils ?
-  3. De quelles formes de presse les salariés formés proviennent-ils ?
-  4. Quels sont les dispositifs de formation sollicités ?
-  5. Quelle est la nature des formations suivies ?
-  6. Quelle est la nature des formations suivies selon les profils (genre, âge) ?

L'observatoire peut également répondre à des demandes de traitements complémentaires.

Point méthodologique et précautions d'usage

Plusieurs entrées statistiques : Trois entrées statistiques sont utilisées dans ce rapport :

- **l'individu formé** : il s'agit d'une personne qui peut avoir suivi une ou plusieurs formations dans l'année
- le **dossier de formation** : celui-ci peut être individuel ou collectif.
- le **stagiaire** (ou action de formation). Le stagiaire est un individu qui a suivi une formation : ainsi, un même individu est compté autant de fois qu'il a suivi de formations.

Les données relatives à chacune de ces unités statistiques ne se recoupent pas.

Formations réalisées/formations engagées : L'étude porte sur les **formations dont la réalisation est programmée dans l'année** et non sur les dossiers engagés d'un point de vue comptable dans l'année. Pour cette raison, Médiafor peut être amené à fournir des données différentes de celles de l'observatoire.

Statistiques à n-1 : Afin de comptabiliser l'ensemble des formations réalisées dans l'année et de déduire les formations annulées, l'observatoire travaille sur des **données à n-1** (qui sont donc stabilisées au moment du traitement) (ex: septembre 2009 > données 2008 etc.)

Une mesure non exhaustive de l'effort de formation : Les entreprises ont l'obligation de verser deux contributions à Médiafor : une au titre de la professionnalisation (DIF, période et contrat de professionnalisation) et l'autre au titre du Congé Individuel de formation (CIF). Pour le plan de formation, si les entreprises de moins de 10 salariés sont obligées de verser à Médiafor, les entreprises de plus de 10 salariés sont, elles, dans un système de versement facultatif. De plus, l'ensemble des entreprises ayant une activité de presse écrite ne cotise pas chez Médiafor. Une entreprise multimédia, par exemple, peut être amenée à verser à un autre OPCA.

Ces statistiques ne reflètent donc pas la totalité de l'effort formation des entreprises du secteur.

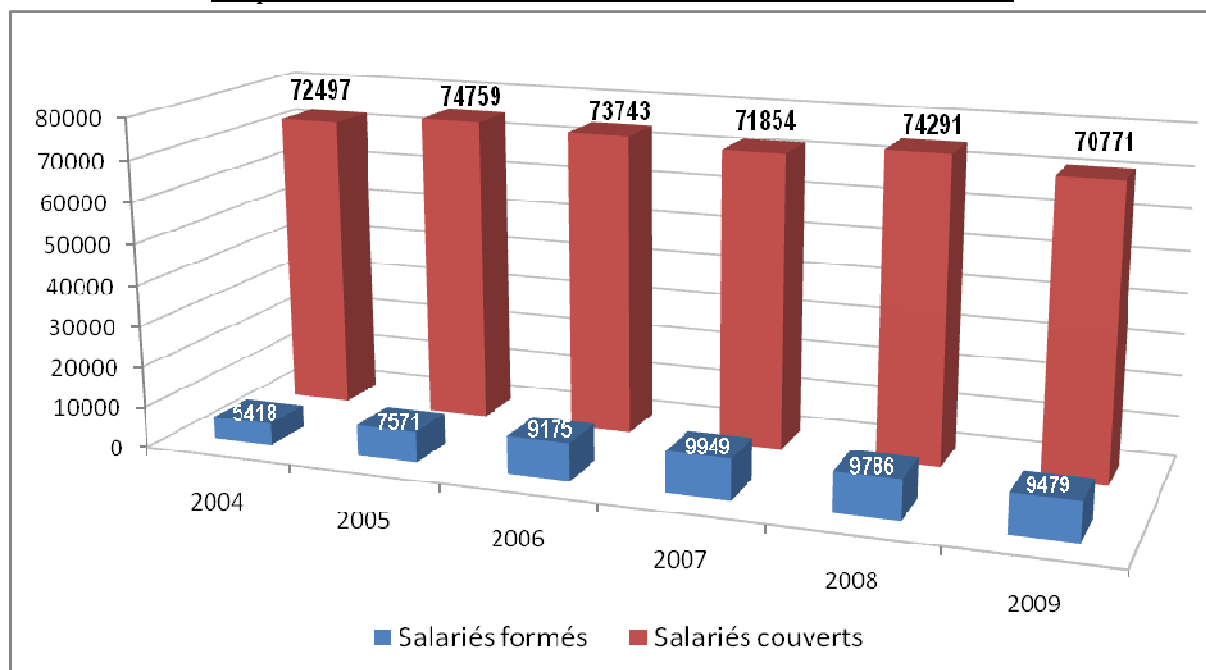
¹ Organisme Paritaire Collecteur Agréé : il collecte les fonds de la formation versés par les entreprises du secteur de la presse écrite

² Disponible sur le site de l'observatoire: <http://www.metiers-presse.org/pdf/1236092078.pdf>

1. Qui sont les salariés formés par l'intermédiaire des financements Médiafor ?
(Entrée statistique = l'individu)

En 2009, **9 479 personnes** ont suivi une formation via les financements de Médiafor, soit **13,4% des salariés** travaillant dans les entreprises de presse adhérant à Médiafor (salariés couverts)³. Pour information, **2 452 entreprises** ont cotisé à Médiafor en 2009, soit 108 de moins qu'en 2008. Celles-ci employaient **70 771 salariés** (3520 salariés de moins qu'en 2008).

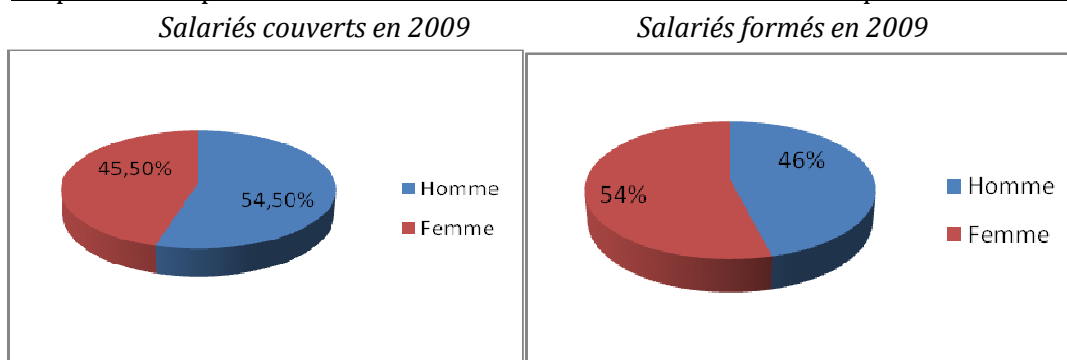
Graph.1 : Nombre de salariés formés et couverts de 2004 à 2009



Le nombre de salariés formés via les financements de Médiafor a **fortement progressé entre 2004 et 2009**, passant de 5 418 à 9 479. Mais c'est en 2007 que le nombre de salariés formés était le plus élevé (9 949). Le taux d'accès à la formation a fortement progressé de 2004 à 2009, passant de 7,5% à 13,4%. Rappelons que **deux nouveaux dispositifs** ont été introduits **en 2005** (la période de professionnalisation et le DIF), ce qui explique l'augmentation du nombre de dossiers traités à partir de 2006.

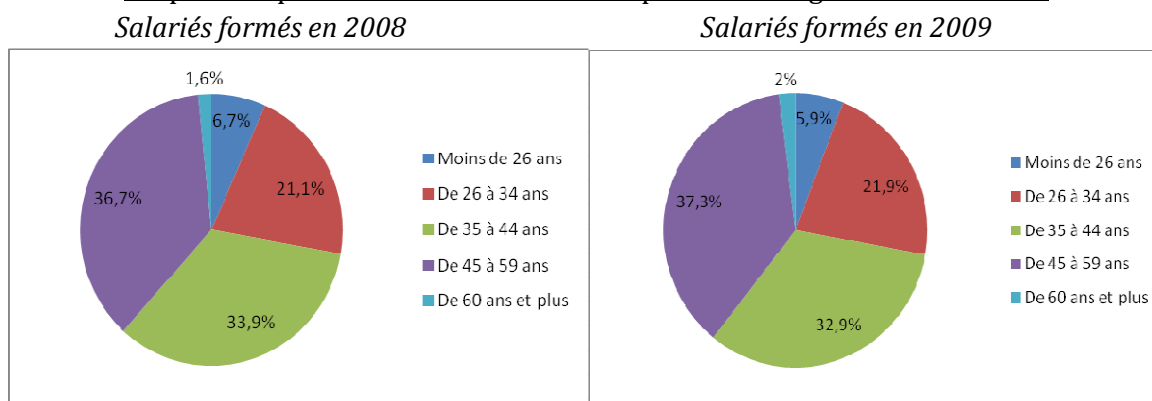
³ Le taux d'accès à la formation est calculé en faisant le rapport entre le nombre de salariés formés et le nombre de salariés couverts.

Graph.2&3 : Répartition des salariés formés et des salariés couverts par sexe en 2009



Alors que **les femmes** représentent 45,5% des salariés des entreprises de presse (salariés couverts), leur part parmi les salariés formés est **supérieure à celle des hommes** (54% de femmes formées vs 45,5% de femmes couvertes). Il en est de même pour leur **taux d'accès à la formation** (15,9 % pour les femmes vs 11,3 % pour les hommes).

Graph.4 : Répartition des salariés formés par classe d'âge en 2008 et 2009



Les **plus de 45 ans** représentent 39,3 % des salariés formés en 2009. Ils étaient 38,3 % en 2008. La part des **moins de 26 ans** parmi les salariés formés a diminué, passant de 6,7 % en 2008 à 5,9 % en 2009.

Pour information, **l'âge moyen** du salarié en presse écrite était de 41,6 ans en 2008 (données Audiens⁴). L'âge moyen du salarié formé est de 41,5 ans en 2009.

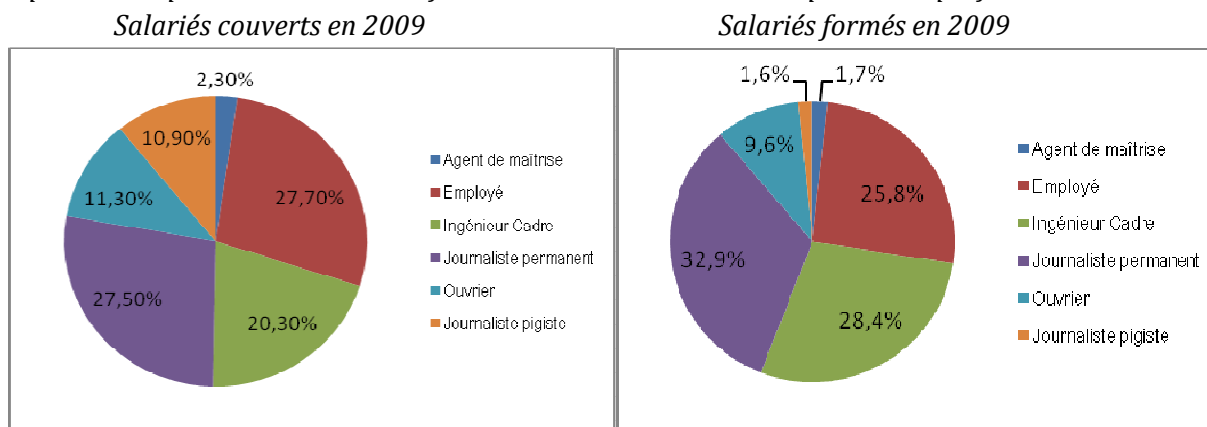
Salariés formés en 2008 et 2009

	Effectifs 2008	%	Effectifs 2009	%
Agent de maîtrise	163	1,7	160	1,7
Employé	2750	28,1	2445	25,8
Ingénieur Cadre	2677	27,4	2689	28,4
Journaliste permanent	3167	32,4	3121	32,9
Ouvrier	1026	10,5	911	9,6
Journaliste pigiste	3	0	153	1,6
Total	9786	100	9479	100

⁴ Audiens est le groupe de protection sociale et de retraite complémentaire désigné comme référent pour les entreprises de presse.

La part des **employés** parmi les salariés formés a légèrement diminué de 2008 à 2009 (passant de 28,1% à 25,8 %), celle des **cadres** a légèrement augmenté (27,4 % à 28,4 %) ainsi que celle des **journalistes** (32,4 % à 32,9 %). Les journalistes pigistes représentaient quant à eux 1,6 % des salariés formés en 2009 (cf. Accord formation relatif aux pigistes⁵).

Graph.5&6 : Répartition des salariés formés et des salariés couverts par statut professionnel en 2009



Taux d'accès des salariés en 2008 et 2009

	2008	2009
Agent de maîtrise	8,9%	9,8%
Employé	10,4%	12,5%
Ingénieur Cadre	18,5%	18,7%
Journaliste	19,5%	16,05%
Ouvrier	14,2%	11,4%
Total	13,2%	13,4%

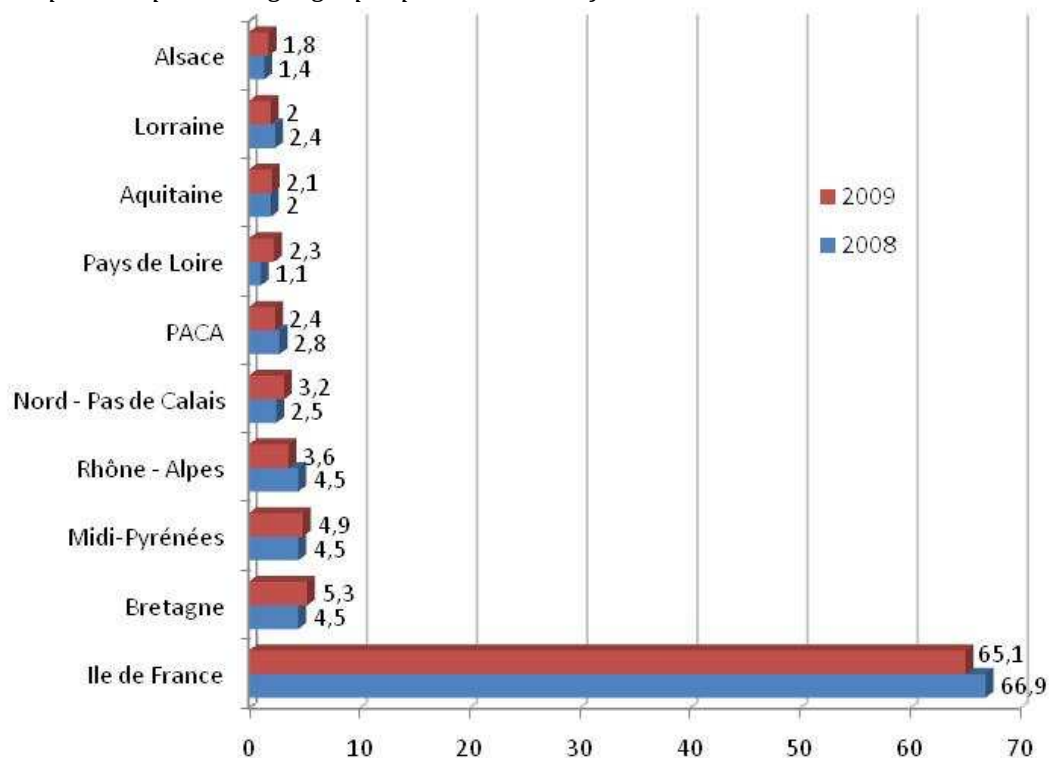
Toutes les catégories professionnelles ne bénéficient pas du même accès à la formation. Compte tenu de leurs poids dans les entreprises de presse, ce sont les **cadres** qui ont le taux d'accès à la formation le plus élevé (18,7% des cadres couverts ont suivi une formation via Médiafor en 2009), suivi des **journalistes** (16,05%) et des **employés** (12,5%). Avec respectivement 11,4% et 9,8%, ce sont les **ouvriers** et les **agents de maîtrise** qui ont le taux d'accès à la formation continue le plus faible.

On remarquera que les taux d'accès à la formation ont changé de 2008 à 2009, en particulier pour les **journalistes** (qui ont vu leur taux chuter de 19,5 % à 16,05%), et les **ouvriers** (14,2 % à 11,4 %). Les **journalistes pigistes** étaient 153 à être formés en 2009, soit un taux d'accès de 2%⁶.

⁵ Les partenaires sociaux réunis au sein de MEDIAFOR ont signé un accord formation destiné aux pigistes en Janvier 2009.

⁶ Selon la CCIJP, le nombre de journalistes pigistes encartés s'élevaient à 7.311 en 2009.

Graph.7 : Répartition géographique des salariés formés en 2008 et 2009



Plus **d'un salarié formé sur deux (65,1%)** provient d'une entreprise implantée en **Ile-de-France**. Cependant, ce chiffre a légèrement baissé par rapport à 2008.

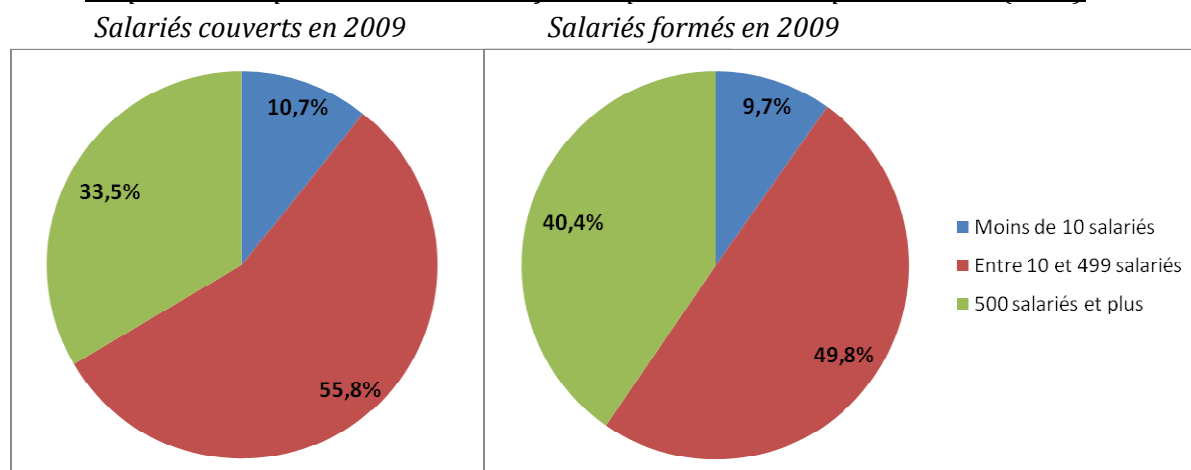
Les cinq premières régions en 2009 sont **l'Ile de France**, la **Bretagne** (qui passe en seconde position par rapport à 2008), les régions **Midi Pyrénées** et **Rhône Alpes**, le **Nord Pas de Calais** et la **Provence-Alpes-Côte d'Azur**.

Ces **cinq régions** regroupent **82,1% des salariés formés** via Médiafor et représentent **75% des salariés couverts** par Médiafor.

2. Dans quelles entreprises les salariés travaillent-ils ? (entrée statistique = l'individu)

La répartition des salariés formés par taille d'entreprise coïncide à peu près avec la répartition de l'ensemble des salariés couverts. Il n'y a donc pas d'inégalités manifestes d'accès à la formation liées à la taille de l'entreprise.

Graph. 8&9 : Répartition des salariés formés par taille d'entreprise en 2009 (en %)



Taux d'accès à la formation par taille d'entreprise en 2008 et 2009

	2008			2009		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Moins de 10 salariés	7,5%	18,3%	12,3%	11,4%	18,0%	14,7%
Entre 10 et 499 salariés	12,1%	15,9%	13,9%	13,1%	17,2%	15,0%
500 salariés et plus	8,6%	16,2%	11,4%	9,4%	13,4%	11,1%

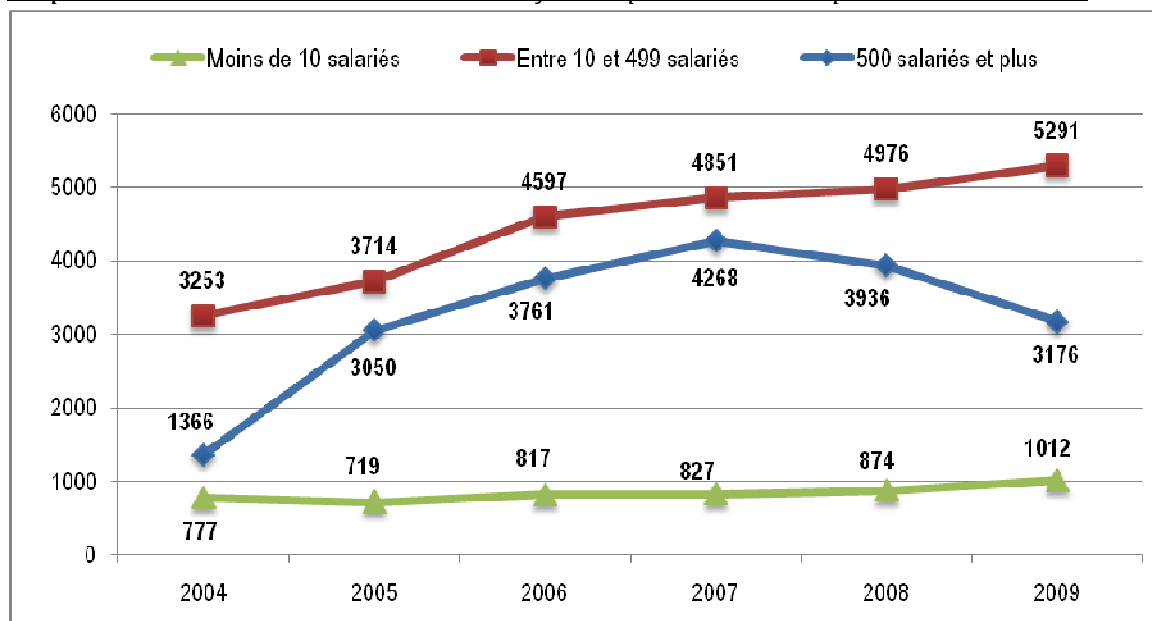
Les entreprises ayant un **taux d'accès à la formation** légèrement plus élevé que les autres catégories sont les entreprises de **10 à 499 salariés** (15% de leurs salariés ont eu accès à la formation financée par Médiafor en 2009, en augmentation de 1,1 point par rapport à 2008). Les entreprises de **moins de 10 salariés** (14,7%), ont vu leur taux d'accès passer de 12,3% à 14,7% soit une augmentation de 2,4%, entre 2008 et 2009. C'est surtout le taux d'accès des hommes qui a augmenté (+ 3,9 points).

Les entreprises de **500 salariés et plus** ont vu leur taux d'accès légèrement diminuer entre 2008 et 2009 (-0,3 points), principalement en raison de la baisse importante du taux d'accès des femmes.

Nombre de salariés formés par taille d'entreprise en 2008 et 2009

	Effectifs 2008		Effectifs 2009	
	Effectifs	%	Effectifs	%
Moins de 10 salariés	874	8,9%	1012	10,7%
Entre 10 et 499 salariés	4976	50,8%	5291	55,8%
500 salariés et plus	3936	40,2%	3176	33,5%
Total	9786	100,0%	9479	100,0%

Graph.10 : Evolution du nombre de salariés formés par taille d'entreprise de 2004 à 2009



Les catégories de salariés formés ont bougé de 2008 à 2009. Ainsi, la catégorie des « **moins de 10 salariés** » a augmenté, passant de 8,9 % à 10,7 % des salariés formés dans l'ensemble du secteur. Celle de « **500 salariés et plus** » a beaucoup baissé, passant de 40,2 % à 33,5 %. La catégorie « **10 à 499 salariés** » a augmenté, passant de 50,8 % à 55,8 %.

Répartition des salariés formés par CSP en 2008 et 2009

Salariés formés en 2008

	Agent de maîtrise		Employé		Ingénieur Cadre		Ouvrier		Journaliste	
	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%
Moins de 10 salariés	9	5,5%	436	15,9%	186	6,9%	3	0,3%	238	7,5%
De 10 à 499 salariés	57	35,0%	1555	56,5%	1338	50,0%	648	63,2%	1378	43,5%
500 salariés et plus	97	59,5%	759	27,6%	1153	43,1%	375	36,5%	1551	49,0%
Total	163	100%	2750	100%	2677	100%	1026	100%	3167	100%

Salariés formés en 2009

	Agent de maîtrise		Employé		Ingénieur Cadre		Ouvrier		Journaliste	
	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%	Eff.	%
Moins de 10 salariés	26	16,3%	448	18,3%	218	8,1%	11	1,2%	213	6,8%
De 10 à 499 salariés	64	40,0%	1460	59,7%	1398	52,0%	596	65,4%	1741	55,8%
500 salariés et plus	70	43,8%	537	22,0%	1073	39,9%	304	33,4%	1167	37,4%
Total	160	100%	2445	100%	2689	100%	911	100%	3121	100%

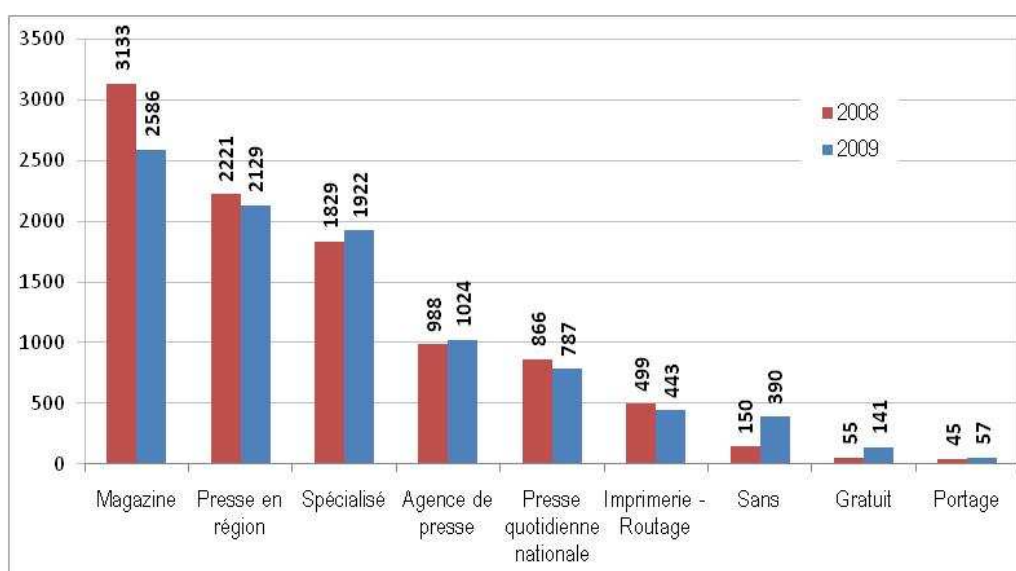
La proportion des **cadres formés en 2009** dans la catégorie « **moins de 10 salariés** » s'élève à **8,1%** de l'ensemble des cadres formés. Cette proportion a augmenté comparativement à 2008, puisque la proportion de cadres formés en 2008 dans cette même catégorie s'élevait à 6,9 %.

La proportion des **journalistes** formés en 2009 dans la catégorie « 500 salariés et plus » a baissé par rapport à 2008 passant de 49% à 37,4%. A contrario, la catégorie « **10 à 499 salariés** » a augmenté passant de 43,5% en 2008 à 55,8% en 2009.

Parmi les **employés** formés, seule la catégorie « 500 salariés et plus » a baissé de 2008 à 2009, passant de 27,6% à 22%.

3. De quelles formes de presse les salariés formés proviennent-ils ?
(entrée statistique = individu formé)

Graph.11 : Nombre de salariés par forme de presse en 2008 et 2009



Les salariés formés proviennent principalement de la **presse magazine**. Cependant, le pourcentage de salariés formés dans cette forme de presse a baissé de 2008 à 2009, passant de 32% à 27,3% de l'ensemble des salariés formés.

La **presse en région** est la deuxième forme de presse représentée dans la population des individus formés (22,5% en 2009).

La **presse spécialisée** se place en troisième position. Le nombre d'individus formés dans cette forme de presse a augmenté de 2008 à 2009, passant de 18,7% à 20,3% de 2008 à 2009.

Les **agences de presse** représentent quant à elles 10,8 % des individus formés.

Individus formés et couverts et taux d'accès à la formation par forme de presse en 2008 et 2009

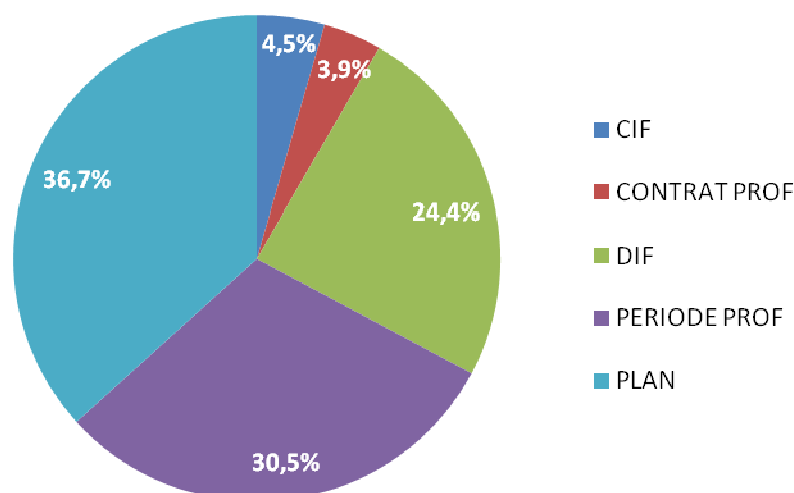
	2008			2009		
	Couverts	Formés	Taux d'accès	Couverts	Formés	Taux d'accès
Magazine	19919	3133	15,7%	18165	2586	14,2%
Presse en région	21442	2221	10,4%	20445	2129	10,4%
Spécialisé	13541	1829	13,5%	13087	1922	14,7%
Agence de presse	8255	988	12,0%	5264	1024	19,5%
Presse Quotidienne Nationale	5649	866	15,3%	3783	787	20,8%
Imprimerie - Routage	6351	499	7,9%	5223	443	8,5%
Sans	1366	150	11,0%	1859	390	21,0%
Gratuit	240	55	22,9%	282	141	50,0%
Portage	3347	45	1,3%	2663	57	2,1%
Total	80110	9786		70771	9479	

C'est en agence de presse et en presse quotidienne nationale que les taux d'accès à la formation sont les plus élevés. Cependant, ces chiffres ne révèlent pas une augmentation du nombre de salariés formés (quasi identique d'une année sur l'autre, voire en baisse pour la PQN), mais **une baisse du nombre de salariés couverts** : pour les agences de presse, le nombre de salariés couverts est passé de 8.255 à 5.264 (- 2991 salariés, soit 36 % de l'effectif), et en presse quotidienne nationale, il est passé de 5.649 à 3.783 salariés (- 1866 salariés, soit 33 %).

4. Quels sont les dispositifs de formation sollicités ? (entrée statistique = dossier de formation)

Le nombre total de **dossiers de formation** financés par Médiafor en **2009** s'élève à **9585**, légèrement supérieur à 2008 (9395).

Graph.12 : Répartition des dossiers de formation traités par dispositif de formation en 2009



Nombre de dossiers de formation en 2008 et 2009

	2008		2009	
	Effectifs	%	Effectifs	%
Non réponse	0	0	2	0
CIF	511	5,4	435	4,5
CONTRAT PROF	461	4,9	372	3,9
DIF	1998	21,3	2342	24,4
PERIODE PROF	3116	33,2	2919	30,5
PLAN	3309	35,2	3515	36,7
Total	9395	100	9585	100

La répartition du nombre de dossiers de formations par dispositif en 2009 a légèrement changé par rapport à 2008. La **période de professionnalisation** et le **plan de formation** demeurent les deux dispositifs les plus sollicités dans le cadre des formations financées par Médiafor en 2009, mais il y a des changements: le nombre de **périodes de professionnalisation** financées en 2009 s'élève à **2919**. Ce chiffre était de 3116 en 2008 et de 4031 en 2007. Il baisse donc depuis deux ans.

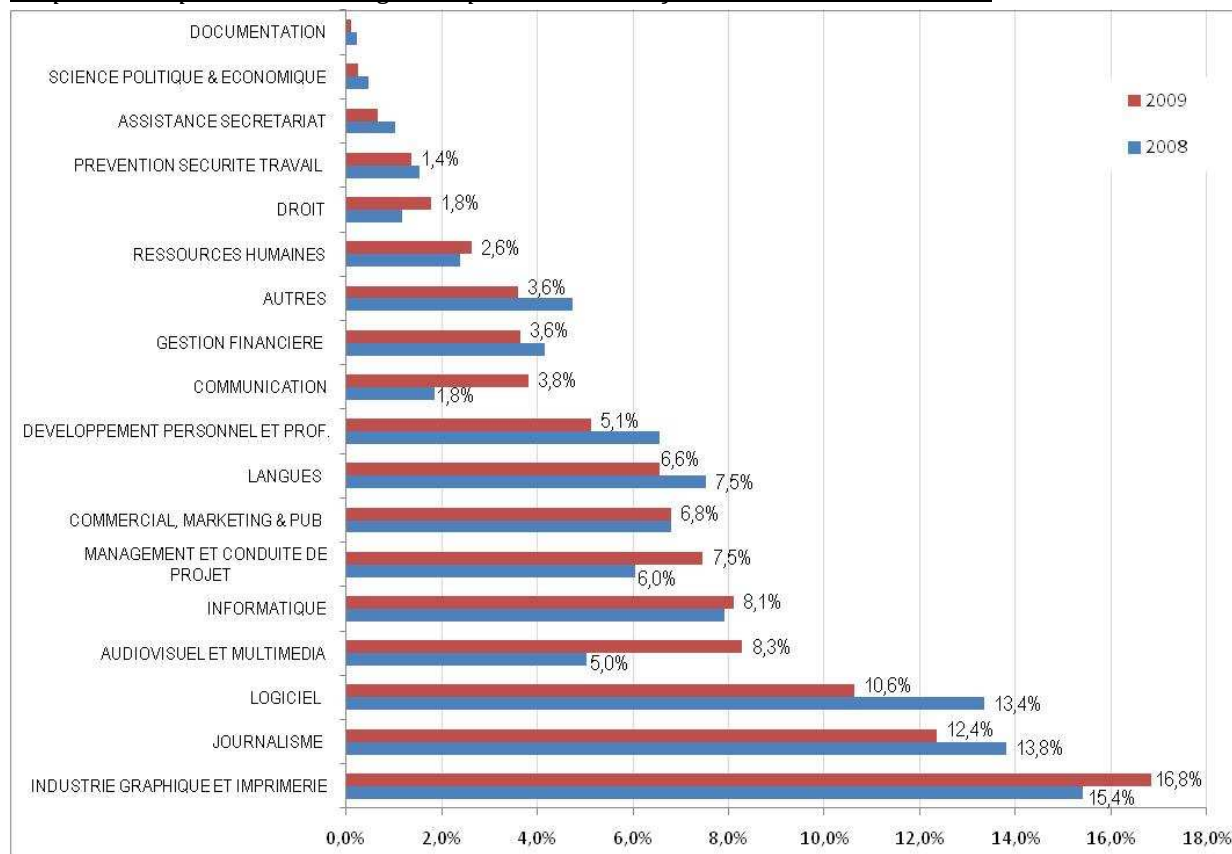
Les actions financées au titre du **plan** ont **augmenté** : elles s'élèvent à **3515** en 2009, contre 3309 en 2008 et 2931 en 2007.

Il en est même des actions financées au titre du **DIF** : elles sont passées de 1597 en 2007, à 1998 en 2008, pour atteindre **2342** en 2009.

5. Quelle est la nature des formations suivies ? (entrée statistique = le stagiaire)

L'Industrie Graphique et Imprimerie, le Journalisme et les Logiciels sont les trois principaux domaines de formation financés par Médiator en 2009. C'était également vrai en 2008. Ils représentent 39,84 % des stagiaires en 2009, en légère baisse par rapport à 2008 (42,6%).

Graph. 13 : Répartition des stagiaires par domaine de formation en 2008 et 2009

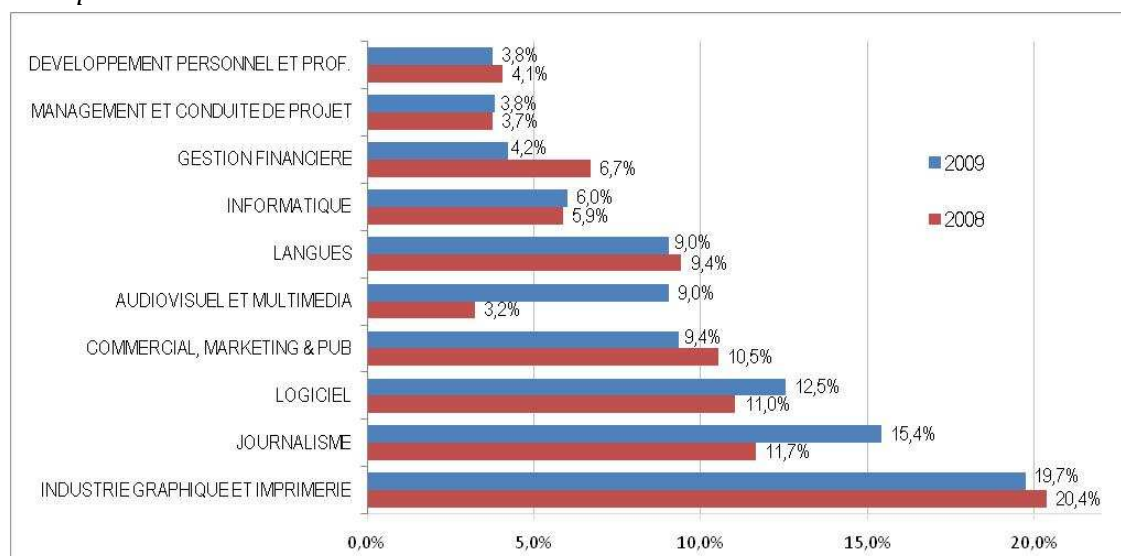


Les formations en **Industrie Graphique et Imprimerie** sont en légère augmentation par rapport à 2008, passant de 15,4 % en 2008 à **16,85 % en 2009**. Les formations en **Journalisme** et **Logiciel** sont quant à elles en légère baisse par rapport à 2008 : de 13,8 % à **12,3 %** pour le journalisme, et de 13,4 % à **10,6 %** pour les logiciels.

Les formations en **Audiovisuel & Multimédia** ont fortement augmenté de 2008 à 2009 : elles sont passées de 5 % à **8 %** des formations (en volume, de 661 à **1044 stagiaires**).

Les zooms suivants apportent des précisions sur la nature des formations suivies par taille d'entreprise.

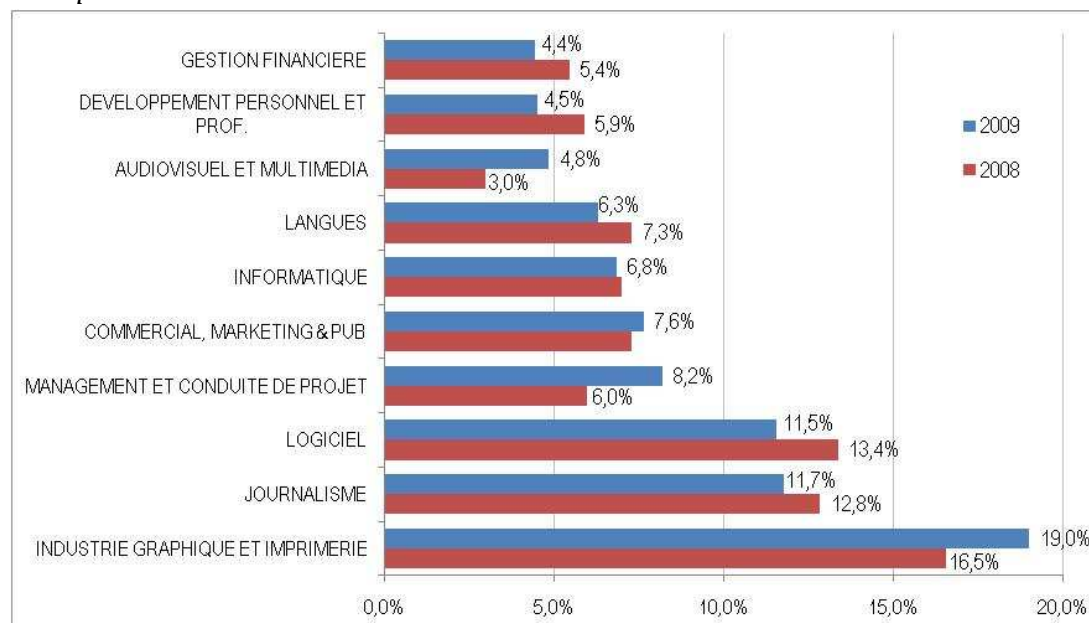
*Graph. 14, 15 & 16 : Répartition des stagiaires par nature des formations suivies en 2008 et 2009
Entreprises de moins de 10 salariés*



Dans les entreprises de moins de 10 salariés, les formations les plus suivies sont en **Industrie Graphique & Imprimerie** (20,4%), **Journalisme** (15,4%), **Logiciel** (12,5%) et **Audiovisuel & Multimédia** (9%).

Les formations en **Industrie Graphique & Imprimerie** restent les plus importantes, comme en 2008. Celles en **Journalisme** et en **Audiovisuel & Multimédia** ont fortement augmenté entre 2008 et 2009, passant respectivement de 11,7% à 15,4% et de 3,2% à 9%. Ce dernier domaine reste toutefois à la 5^e place des formations suivies.

Entreprises de 10 à 499 salariés

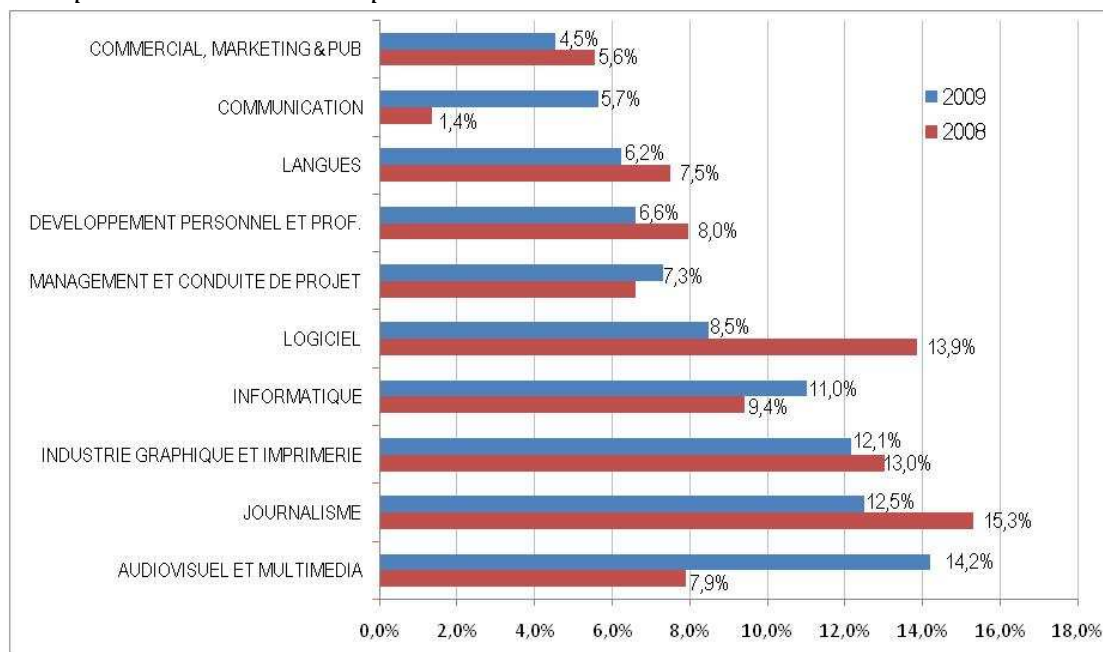


On retrouve dans les **entreprises de 10 à 499 salariés** le même trio de tête des formations les plus suivies que dans les entreprises de moins de 10 salariés. Celui-ci reste composé des formations en **Industrie Graphique & Imprimerie** (19%), **Journalisme** (11,7%), et **Logiciel** (11,5%).

Les formations en **Management & Conduite de projet** représentent 8,2% en 2009, se plaçant à la 4^e place des formations suivies. Ce domaine a gagné 3 places entre 2008 et 2009.

Les formations en **Audiovisuel & Multimédia** sont à la 8^{ème} place et regroupent 4,8% des formations financées par Médiator en 2009. Elles ne représentaient que 3% en 2008 (soit la 12^e place des formations suivies).

Entreprises de 500 salariés et plus



Les formations en **Audiovisuel & Multimédia** représentent en 2009 **le premier domaine de formation des entreprises de 500 salariés et plus**, soit 14,2% des formations suivies. Elles représentaient, en 2008, 7,9% des formations suivies et étaient en 6^e position des formations les plus suivies.

Dans les **entreprises de plus de 1000 salariés**, les formations en **Audiovisuel & Multimédia** représentent même un quart des formations.

Les formations en **Journalisme** tiennent également une bonne place dans les entreprises de 500 salariés et plus. Elles sont suivies par 12,5% des stagiaires en 2009 (15,3% en 2008).

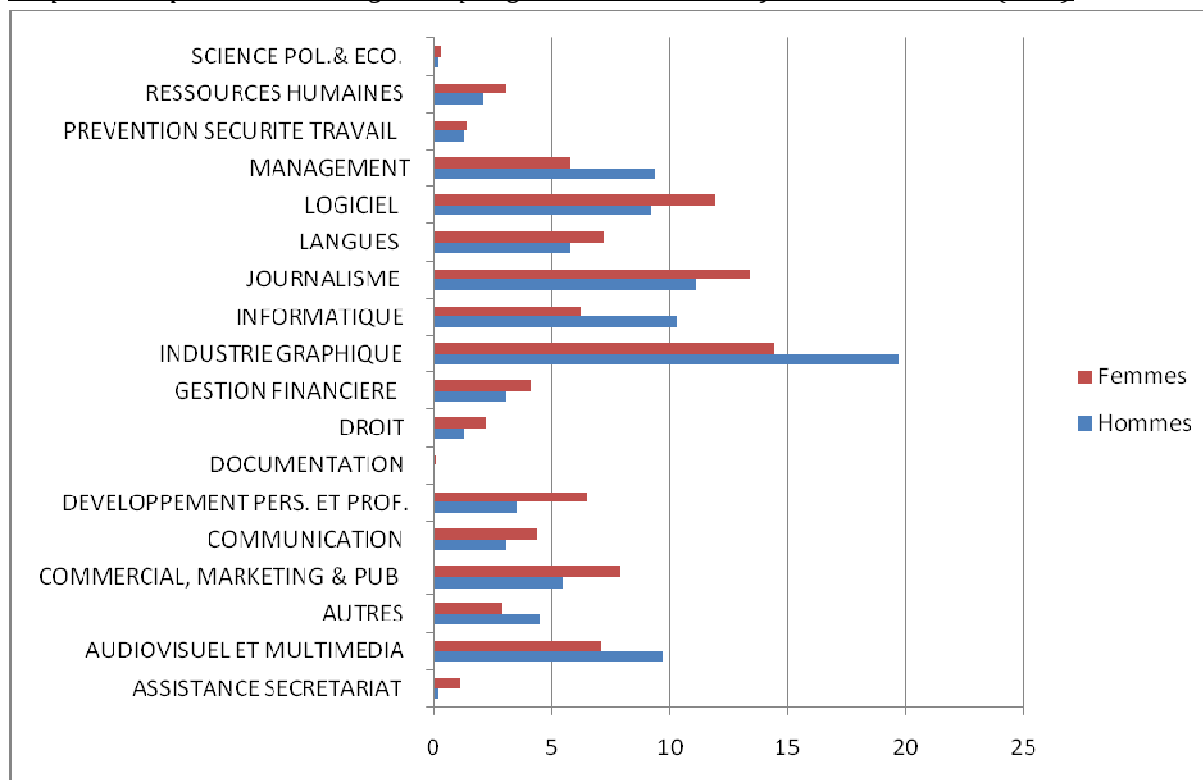
Les formations en **Industrie Graphique & Imprimerie** sont suivies par 12,1% des stagiaires et celle en **Informatique** par 11% d'entre eux. Les formations en **Logiciel**, qui regroupaient près de 14% des formations en 2008, ne représentent plus que 8,5% des formations en 2009.

Les entreprises de 500 salariés et plus se distinguent des autres catégories du fait d'un nombre élevé de stagiaires en **Audiovisuel & Multimédia**. Cependant, les formations relevant de ce domaine ont augmenté entre 2008 et 2009 quelle que soit la taille de l'entreprise. Cette augmentation peut sans doute être mise en relation avec l'EDEC⁷ lancé en 2008 et qui a pour objectif d'accompagner les entreprises de presse dans leur passage au numérique.

⁷ Engagement de Développement – Emploi et Compétences

6. Quelle est la nature des formations suivies selon les profils (genre, âge) ?
(Entrée statistique = le stagiaire)

Graph.17 : Répartition des stagiaires par genre et domaine de formation en 2009 (en%)

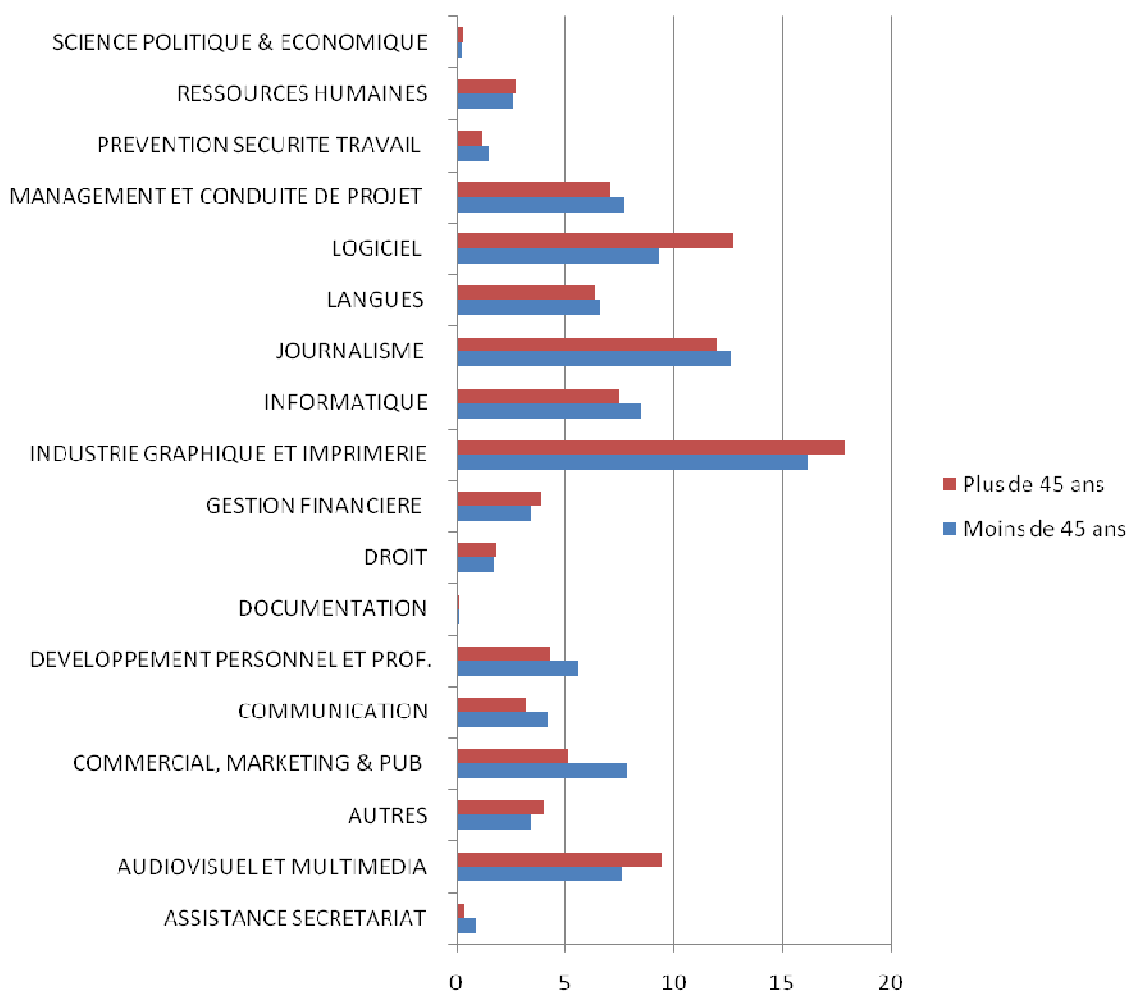


Comparativement aux femmes, les **hommes** sont surreprésentés dans les formations en **Industrie Graphique et Imprimerie**, en **Informatique**, en **Management** et en **Audiovisuel & Multimédia**, ainsi que dans le domaine « **Autres** », c'est-à-dire sans lien direct avec les activités des entreprises de presse (ces formations concernent généralement des reconversions professionnelles).

A contrario, les **femmes** sont plus représentées que les hommes dans les formations en **Commercial, Marketing et Publicité**, en **Développement personnel et professionnel**, en **Gestion financière**, en **Journalisme**, en **Langues** ainsi qu'en **Logiciel**.

Des différences dans les natures de formation peuvent également être observées selon l'âge et le statut professionnel du stagiaire.

Graph.18 : Répartition des stagiaires par tranche d'âge et domaine de formation en 2009 (en%)



Les **moins de 45 ans** se forment plus que la moyenne en **Commercial, Marketing et Publicité**, en **Communication**, en **Développement Personnel et Professionnel**, en **Informatique**, en **Journalisme** et en **Prévention Sécurité Travail**.

Les **plus de 45 ans** se forment plus que les autres stagiaires en **Industrie Graphique et Imprimerie**, en **Logiciels**, en **Gestion Financière**, en **Audiovisuel & Multimédia** et dans le domaine « **Autres** » (c'est-à-dire sans lien direct avec les activités des entreprises de presse).