

## Synthèse des données statistiques sur les salariés de la presse en 2007

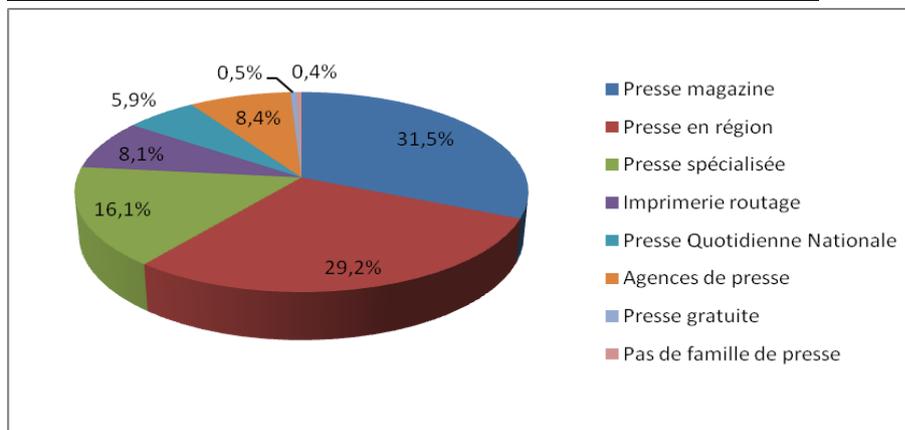
### *Des tendances stables*

En 2007, le périmètre de la presse tel que défini par l'Observatoire comprenait 2 066 entreprises, soit 321 de moins qu'en 2004, embauchant 83.354 salariés, soit presque 4 000 salariés de moins qu'en 2004.<sup>1</sup>

Même si le nombre de salariés a légèrement varié en quatre ans, en lien avec la baisse du nombre d'entreprises, les tendances observées restent les mêmes<sup>2</sup>.

### *Une forte concentration des salariés en presse en région et presse magazine*

Graph.1 : Répartition des salariés par famille de presse en 2007 (part en %)



Avec 26 232 et 24 304 salariés respectivement, la presse magazine et la presse en région regroupaient plus de 60% des salariés du secteur de la presse en 2007.

### *Des hommes légèrement plus nombreux parmi les salariés de presse écrite.*

**Au niveau du secteur**, la répartition hommes – femmes est assez équilibrée (53 % d'hommes et 47 % de femmes en 2007). Pour information, au niveau national en 2007, la population active ayant un emploi était composée de 53,12% d'hommes et 46,88% de femmes (Source : Insee, Enquêtes Emploi 2007).

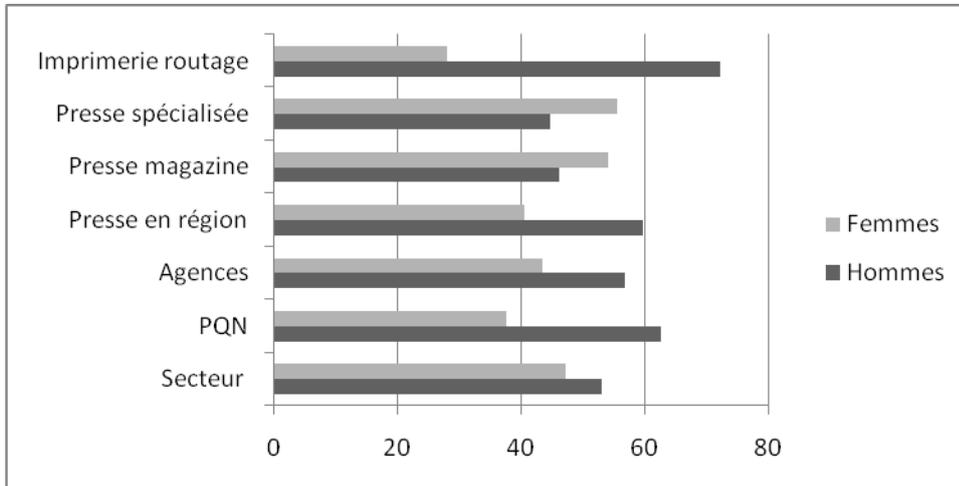
La répartition observée au niveau du secteur cache, en réalité, des disparités **par famille de presse**. Dans quatre familles de presse, à savoir l'imprimerie et le routage (72,1% d'hommes en 2007), la presse quotidienne nationale (62,6% d'hommes en 2007), la presse en région (59,5% d'hommes en 2007) et les agences de presse (56,7% d'hommes en 2007), la proportion d'hommes est nettement supérieure à celle des femmes. A contrario, en presse

<sup>1</sup> Rappelons que le périmètre est « constant » sur les années étudiées (2004-2007). Une actualisation annuelle du périmètre va être réalisée prochainement en collaboration avec l'INSEE.

<sup>2</sup> Pour cette raison, les graphiques présentées dans cette synthèse reprennent uniquement les données de l'année d'étude la plus récente (année 2007).

spécialisée ainsi qu'en presse magazine les femmes sont plus nombreuses que les hommes (respectivement 55,5% et 54% en 2007).

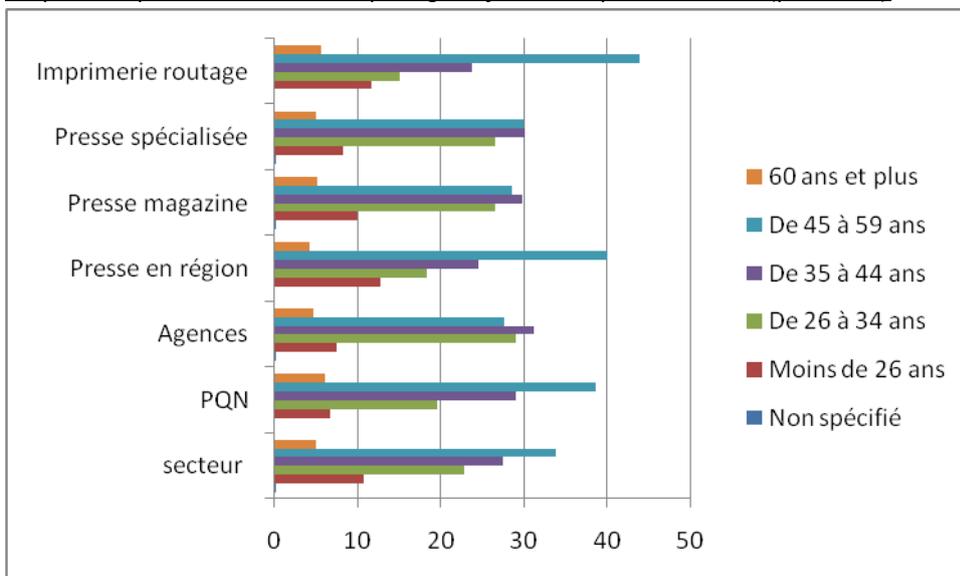
*Graph.2 : Répartition des salariés par sexe, par famille de presse en 2007 (part en %)*

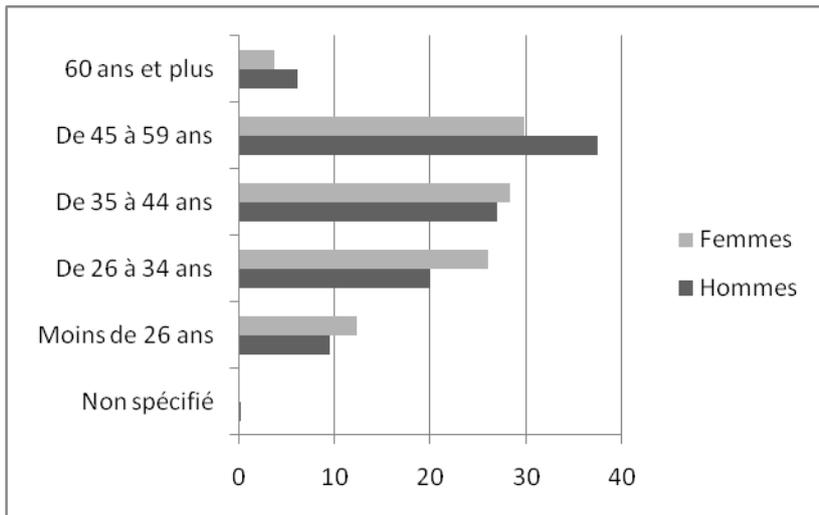


### *Une population relativement âgée*

En 2007, la moyenne d'âge du salarié de la presse écrite est de 40,77 ans. Celle-ci était de 39,9 ans en 2004. Plus du tiers des salariés du secteur ont plus de 45 ans (38,9% en 2007). La proportion de salariés de plus de 45 ans est encore plus importante en imprimerie et routage (49,5% en 2007), en presse quotidienne nationale (44,7% en 2007) et en presse en région (44,3% en 2007). En revanche, les plus de 45 ans sont moins nombreux en presse spécialisée (34,9% en 2007), en presse magazine (33,6% en 2007), ainsi qu'en agence de presse (32,3% en 2007).

*Graph.3 : Répartition des salariés par âge et famille de presse en 2007 (part en %)*



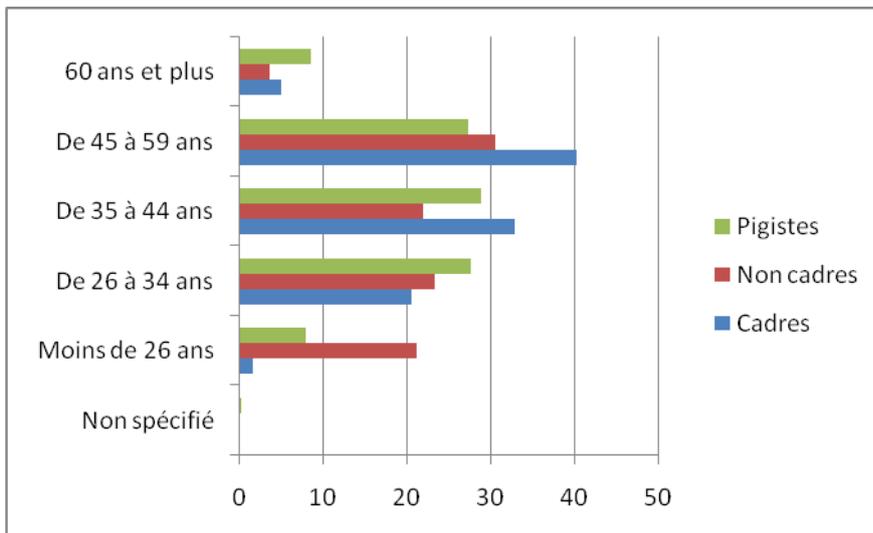


*Graph.4 : Répartition des salariés par sexe et âge en 2007 (part en %)*

**Les femmes** travaillant dans le secteur de la presse écrite sont plus jeunes que les hommes. 38,2% d'entre elles ont moins de 35 ans en 2007. Ce chiffre s'élève à 29,5% pour les hommes.

En 2007, la moyenne d'âge des femmes était de 39,29

ans et celle des hommes de 42,1 ans.



*Graph.5 : Répartition des salariés par sexe et statut professionnel en 2007 (part en %)*

La part des moins de 35 ans est plus importante parmi **les pigistes et les non cadres** (35,6% et 44,3 % respectivement) que parmi **les cadres** (22,1 %). Les pigistes sont également surreprésentés parmi les plus de 60 ans. Il

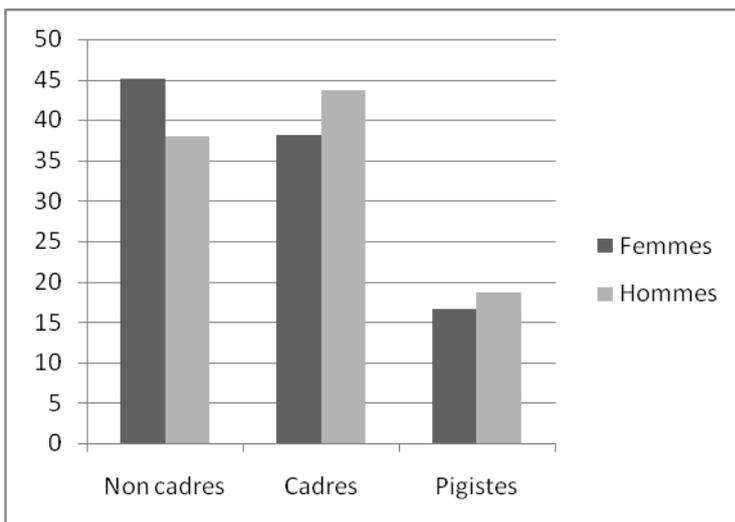
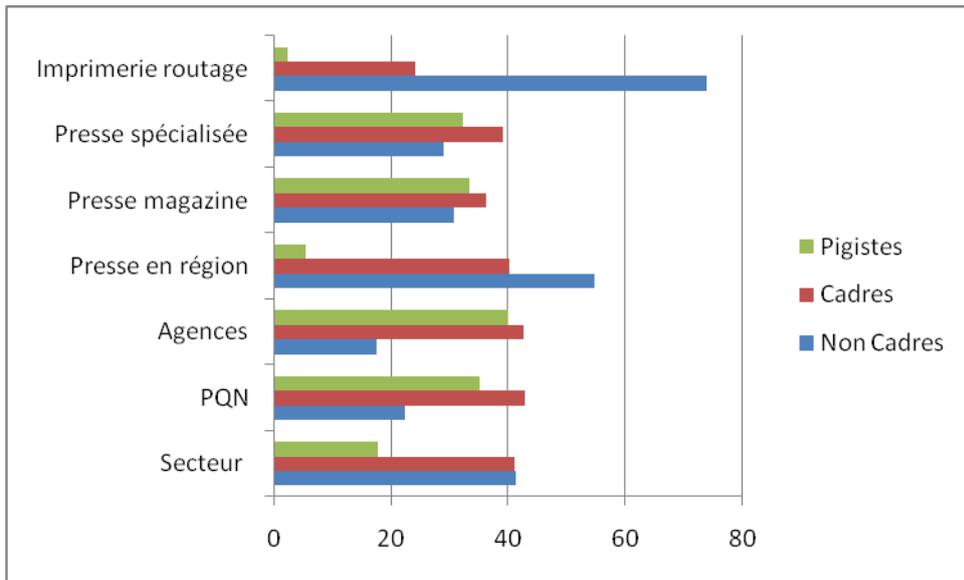
s'agit probablement d'une catégorie particulière de pigistes, d'experts intervenant ponctuellement dans les titres de presse.

### *Une forte proportion de non-cadres*

Les non cadres représentent la catégorie professionnelle la plus importante dans le secteur de la presse écrite. En 2007, il y avait 41,3% de non cadres, 41,1% de cadres et 17,7% de pigistes. La part des non-cadres est encore plus élevée en imprimerie et routage (73,8% en 2007), ainsi qu'en presse en région (54,7% en 2007).

La population des pigistes est, quant à elle, particulièrement nombreuse en agences de presse (40% en 2007), en presse quotidienne nationale (35% en 2007), en presse spécialisée (32,1% en 2007) et en presse magazine (33,3% en 2007).

*Graph.6 : Répartition des salariés par famille de presse et statut professionnel en 2007 (part en %)*



*Graph.7 : Répartition des salariés par sexe et statut professionnel en 2007 (Part en %)*

**Les femmes** sont surreprésentées parmi les non cadres (45,1 %). A contrario, il y a davantage d'**hommes** parmi les cadres (43,6%).

### *Une surreprésentation des salariés travaillant en Ile de France*

La grande majorité des salariés de la presse écrite travaille dans des entreprises implantées en Ile-de-France (61,8% des salariés en 2007). Concernant la presse en région, c'est en Bretagne que se situe le plus grand nombre de salariés (4 520 des 25 085 salariés de la presse en région en 2007, soit 18%).

*Un nombre de sorties légèrement supérieur au nombre d'entrées dans le secteur de la presse*

Entre les années 2006 et 2007, 17 556 sorties et 16 174 entrées dans le secteur de la presse ont été dénombrées.

**Les salariés de moins de 26 ans** sont les plus concernés par les mouvements d'entrées et de sorties du secteur. Ainsi, 45,1% des salariés de moins de 26 ans, dénombrés en 2006, ont quitté le secteur dans l'année. Et 56,4% des moins de 26 ans, comptabilisés en 2007, étaient entrés dans l'année.

La moyenne d'âge du salarié ayant quitté le secteur en 2006 était de 36,8 ans. Celle du salarié ayant intégré le secteur en 2007 était de 33,77 ans.

Proportionnellement, **les femmes** sont davantage concernées que les hommes par les mouvements de salariés. La part des hommes quittant le secteur est, cependant, plus élevée parmi les salariés de plus de 45 ans (30,3 % des hommes contre 19,9 % des femmes).

Concernant les trois catégories professionnelles étudiées, ce sont **les pigistes**, mais également les **non-cadres** qui entrent et sortent le plus du secteur. Parmi les pigistes, ce sont davantage des hommes. Au contraire, parmi les non cadres, il s'agit davantage de femmes.

Au niveau des salaires, les personnes entrant et sortant du secteur se situent dans les **basses tranches de salaires**. Plus le salaire est élevé, moins il y a de mouvements d'entrées et de sorties.

Les mouvements de salariés sont particulièrement importants en **presse magazine**, en **presse spécialisée**, ainsi **qu'en presse gratuite**<sup>3</sup>. Plus de 20% des salariés dénombrés en presse spécialisée (23,7%) et en presse magazine (24,6%) en 2006 quittaient le secteur dans l'année. 21,7% des salariés dénombrés en presse magazine, et 28% des salariés dénombrés en presse spécialisée en 2007, étaient entrés dans le secteur dans l'année.

La forme de presse enregistrant le moins d'entrées est la **presse quotidienne nationale**.

---

<sup>3</sup> Les données relatives à cette famille doivent être interprétées avec prudence, compte tenu de leur faiblesse numérique.