

Tables-rondes autour des métiers et des compétences

12 décembre 2011

8.30 - 12.30

8.30 - 9 heures : Accueil sucré des participants

9 heures - 9.30 : Présentation des résultats des travaux de prospective Métiers

L'Observatoire des métiers de la presse a réuni une centaine de professionnels des différents métiers du secteur de la presse durant les mois de mai, juin, juillet et septembre 2011. Les réflexions des groupes de travail ont abouti à un rapport sur l'évolution des métiers et des compétences en presse, disponible sur le site de l'Observatoire www.metiers-presse.org. Pour illustrer quelques-uns des thèmes centraux du rapport, l'Observatoire organise des tables rondes autour des coopérations entre métiers et des nouvelles modalités de travail collaboratif.

9.30 - 12.30 : Tables rondes autour des coopérations entre métiers et des nouvelles modalités de travail collaboratif

Dans les entreprises de presse, les salariés s'appuient de plus en plus sur des expertises qu'ils ne sollicitaient pas ou peu jusqu'ici. Comment faire travailler ensemble des personnes qui n'ont pas les mêmes compétences ? OU « Comment communiquer quand on ne parle pas le même langage ? »

Pour illustrer ces thématiques, sont organisés des échanges entre professionnels, qui, pour certains, ne se parlaient pas jusqu'ici. Comment ces coopérations se mettent-elles en place ? Y a-t-il des difficultés ? Lesquelles ? Quelles sont les compétences à l'œuvre pour parvenir à travailler ensemble efficacement ?

© 9.30 - 10.30 : Quelles compétences réunir pour mieux connaître ses lecteurs ?

Mieux connaître son lectorat et favoriser une meilleure adéquation contenus / support passe par un certain nombre d'actions que les entreprises de presse ne réalisaient pas jusqu'ici : l'appréhension des différentes communautés de lecteurs sur de nouveaux espaces sociaux, l'identification et le suivi d'indicateurs permettant de les caractériser et les mesurer, le recours systématique à des études marketing, le développement de méthodes de prospection et de fidélisation nouvelles, le déploiement d'outils et de bases de données. Le développeur est également au cœur des défis, puisqu'il doit anticiper la structuration des contenus et travailler davantage en amont du processus de création. Comment ces expertises se mettent en place et comment s'ajustent-elles au quotidien ?

Animée par **Nathalie BARRET** : Responsable de l'Observatoire des métiers de la presse

Intervenants :

Yann GUEGAN : Animateur de communauté à RUE 89

Eric LECLERC : Directeur adjoint en charge des Nouveaux Médias au Parisien

Sybille de FAUCAMBERGE : Directrice Marketing direct - Mondadori Magazines France

Jean-Charles FALLOUX : Responsable développement numérique - GIE e-Presses Premium

François GUILLOME : Animateur du pôle web - Sogémédia

Franck BARLEMONT : Directeur des Systèmes d'Information - Prisma

© 10.30 - 11.30 : Comment développer des compétences croisées entre presse écrite et audiovisuelle ?

L'avenir de l'écrit ne peut plus se passer d'images. Mais à l'inverse, les médias audiovisuels devront également maîtriser davantage l'écrit. Dans ces conditions, y aura-t-il encore demain des spécificités télé, radio, écrit, ou liées à chaque famille de presse (PQR, PQN, PHR, magazine...)? Les journalistes seront-ils pluri-médias et passeront-ils plus facilement qu'aujourd'hui d'un media à l'autre ?

Animée par **Wilfrid ESTEVE** : Photojournaliste, enseignant et producteur. Président de l'association reconnue d'utilité publique FreeLens

Intervenants :

Sylvaine PETTENS : Responsable pédagogique du Diplôme Documentaliste Multimédi@s - Ina Sup.

Lise NAYROLLES : Responsable adjointe de la documentation Info - TF1

Jean-Christophe DUPUIS-REMOND : Journaliste-Animateur de communauté à France 3 Lorraine et Enseignant en Webjournalisme à l'Université de Metz

Marc MENTRE : Responsable de la filière Journalisme à l'École des métiers de l'information (EMI-CFD)

Jacques DEYDIER : Directeur du département Photo - L'Equipe

Thomas SALVA : Photographe indépendant, auteur-réalisateur des Brèves de trottoirs

Olivier LAMBERT : Journaliste, auteur-réalisateur des Brèves de trottoirs

© 11.30 - 12.30 : Quel management efficace et à la hauteur des enjeux rédactionnels ?

L'évolution des métiers et des compétences, mais aussi les profils des personnes (plus jeunes, ayant des compétences diverses et des exigences professionnelles différentes) conduit à repenser la manière de manager et d'accompagner les salariés dans leur évolution professionnelle. Pour autant, la fonction managériale a été traduite comme insuffisamment valorisée : beaucoup de managers occupent cette fonction sans y avoir été suffisamment préparés. S'agit-il d'un métier à part entière ou d'une fonction complémentaire ? Comment faire monter en compétences un expert pour qu'il devienne un « vrai » manager ? Quel équilibre entre les compétences techniques (liées aux expertises métiers) et les compétences managériales ? Que sera(it) un management efficace et à la hauteur des enjeux rédactionnels ?

Animée par **Nathalie BARRET** : Responsable de l'Observatoire des métiers de la presse

Intervenants :

Marc BOMBARDE : Secrétaire général de la rédaction - L'Equipe

Marc GOMMEZ : Directeur financier et des Ressources Humaines - Editialis

Thierry SCHUMENG : Directeur Technique - Groupe Amaury

Ismène VIDAL : Journaliste et RH - Sogémédia

Informations pratiques :

Les tables rondes auront lieu au Centre Régus - 72 rue du Faubourg Saint Honoré - Paris 8^e

Métros :

- Concorde : lignes 1, 8 et 12
- Champs Elysées : lignes 1 et 13
- Miromesnil : lignes 13 et 9
- Madeleine : lignes 12 et 14

Tag Twitter : #métierspresse

Merci de nous confirmer votre venue par mail :

nathalie.barret@mediafor.org

elise.plissonneau@mediafor.org

ou sur le site internet de l'Observatoire

www.metiers-presse.org

