

Profession journaliste :
dataviz et interactivité pour explorer tous les chiffres du métier

Ils sont passés de 13 000 en 1975 à un peu de plus de 36 000 aujourd'hui. **Qui sont les journalistes détenteurs de la carte de presse professionnelle ?**

Poids de la presse écrite, de la télévision, de la radio et des agences dans le paysage médias, âge moyen des rédactions, répartition hommes/femmes de la profession, revenu médians des pigistes face aux CDD et CDI... C'est **un portrait statistique complet et original** des journalistes qu'offre désormais l'Observatoire des métiers de la presse.

Original car pour la première fois, l'Observatoire met à disposition l'ensemble de ses données à travers des dataviz interactives et téléchargeables.

Complet car cet outil en ligne offre la possibilité de personnaliser chacun des graphes et d'exporter les données qui y sont liés : évolution dans le temps, comparaison entre secteurs, entre cursus, répartition des tranches d'âge ou des types de contrat...

Réalisé à partir des données issues de la Commission de la carte d'identité des journalistes professionnels (CCIJP), « Profession journaliste » permet de **naviguer dans quinze années de données** à travers une interface entièrement pensée pour un public non expert des outils statistiques. C'est en effet en formulant sa recherche à travers une simple phrase que chacun pourra voir apparaître les données adéquates.

Mis à jour avec les données 2014, l'outil permet de découvrir les dernières tendances du métier :

- *La presse écrite* (papier et en ligne) reste le secteur dominant parmi les cartes de presse, mais sa part s'effrite régulièrement : en 2014, elle pèse un peu moins de 60% du total des cartes, alors qu'elle atteignait plus de 64 % en 2000.
- *La féminisation* se poursuit : parmi les premières demandes de cartes, elles sont même majoritaires (53,8% en 2014), confirmant une tendance à l'œuvre depuis 2001.

- La population des journalistes *vieillit* : elle affiche 44 ans en moyenne au compteur. C'est 2,8 ans de plus qu'en 2000.
- *La précarisation* se confirme. En 2000, les CDI représentaient 65,8% des premières demandes de cartes de presse. Aujourd'hui, ils n'en représentent que 34,5%.
- Une forte chute des *revenus médians* des CDD entre 2004 et 2014 : près de 20% en moins pour s'établir à 1914 euros. Sur la même période, les piges augmentent de 2,6% et les revenus des journalistes en CDI de 3%.
- La part des *cursus reconnus* (14 écoles aujourd'hui) est en hausse constante sur la période 2000 à 2014 : de 12,2% des cartes à 17,4%.

Toutes les données et dataviz sont accessibles sur :

<http://data.metiers-presse.org>

#DataPresse

Contacts presse

Elise Plissonneau — Chargée d'études Observatoire des métiers, AFDAS — 01 44 78 36 78

Marc André — Directeur de la communication, Afdas — 06 76 77 66 19